

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор КузГТУ

А.Н. Яковлев

29.08.2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной программы
программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент»

Тип программы: базовая образовательная программа (тип В - basic)

Направление подготовки (в рамках Государственного плана): Менеджмент

Год набора: 2022/2023

Кемерово 2022

Миссия (цель программы):

Формирование кадрового потенциала высококвалифицированных управленческих кадров, участвующих в реализации национальных проектов и региональных проектов, решении следующих задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»:

- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- внедрение цифровых технологий и платформенных решений в отраслях промышленности, сферах государственного управления и оказания государственных услуг;
- создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера, экология, промышленность;
- достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

Ключевые результаты, ожидаемые в результате реализации образовательной программы для эффективного выполнения Государственного плана, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 13.02.2019 № 142:

- повышение качества управления организациями народного хозяйства РФ;
- повышение конкурентоспособности организаций народного хозяйства РФ;
- внедрение современных методов управления организациями народного хозяйства РФ;
- укрепление существующих и установление новых взаимовыгодных экономических связей между российскими и иностранными организациями.

1. Цель образовательной программы:

Обеспечение организаций народного хозяйства РФ, и Кемеровской области-Кузбасса в частности, высококвалифицированными управленческими кадрами, способными эффективно функционировать в рыночных условиях, знакомыми с управленческой культурой и опытом ведущих зарубежных стран с целью успешной реализации задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

Целевая аудитория программы:

Целевой аудиторией слушателей образовательной программы являются лица, успешно прошедшие конкурсный отбор и соответствующие следующим требованиям:

- специалисты, осуществляющие профессиональную деятельность в отраслях экономики: водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов, строительство, торговля, транспортировка и хранение, ремонт, финансы, наука и образование, управление, здравоохранение, социальное обеспечение сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом, и в прочих отраслях экономики;
- наличие высшего образования, подтвержденного документом об образовании и о квалификации;
- возраст до 50 лет;
- общий стаж работы не менее 5 лет;
- опыт работы на управленческих должностях не менее 2 лет;
- участие в реализации проекта развития организации и (или) наличие концепции развития собственного предпринимательского дела в форме бизнес-плана.

Перечень нормативных документов, используемых для разработки образовательной программы:

- Приказ Минтруда России от 17.04.2018 № 248н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по процессному управлению»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020г. № 9701457 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент»;
- Приказ Минтруда России от 31.03.2021 № 192н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации»;
- Приказ Минтруда России от 09.03.2022 № 109н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом»;

2. Планируемые результаты обучения образовательной программы

2.1. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации (с учетом специализации).

Профессиональный стандарт	Вид профессиональной деятельности	Трудовая функция	Обобщенная трудовая функция	Уровень квалиф.	Возможные наименования должностей
Специалист по управлению персоналом	Управление персоналом организации	Стратегическое управление персоналом	Н/01.7 Разработка системы стратегического управления персоналом	7	Директор по персоналу
			Н/02.7 Реализация системы стратегического управления персоналом	7	Директор по управлению персоналом
			Н/03.7 Администрирование процессов стратегического управления персоналом и соответствующего документооборота	7	Заместитель директора по управлению персоналом Заместитель генерального директора по управлению персоналом
Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации	Управление и использование цифровой трансформации и документированных сфер деятельности организации	Управление цифровой трансформацией документированных сфер деятельности организации	С/07.7 Разработка и внедрение стратегии цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации	7	Директор по управлению цифровой трансформацией документированных сфер деятельности организации
			С/08.7 Разработка системы аналитики цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации	7	
Специалист по процессному управлению	Деятельность по анализу, регламентированию, проектированию, оптимизации,	Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С/04.7 Аудит системы процессного управления организации на соответствие требованиям и целевым показателям организации	7	Процесный методолог

Профессиональный стандарт	Вид профессиональной деятельности	Трудовая функция	Обобщенная трудовая функция	Уровень квалиф.	Возможные наименования должностей
	автоматизации, внедрению и контролю процессов и административных регламентов организаций		С/05.7 Разработка предложений по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления	7	

2.2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Код компетенции	Описание компетенции
профессиональные компетенции (hard skills)	
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	Способность использовать качественные и количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по их применению
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
цифровые компетенции (digital skills)	
ЦК-1	Способность к использованию умных сред, средств сетевой коммуникации, виртуальной и дополненной реальности, автоматизированных систем управления и машинного обучения, технологий робототехники и искусственного интеллекта
ЦК-2	Способность разрабатывать требования для создания новых цифровых продуктов, формировать требования к IT-архитектуре производственных систем, использовать инструменты программирования для решения личных и профессиональных задач.
ЦК-3	Владение цифровыми инструментами для поиска, сбора и анализа больших данных (Big Data), облачными решениями и сервисами в целях решения управленческих задач, для обмена цифровым контентом и его представления.
ЦК-4	Способность организовывать систему информационной безопасности при использовании сетевых решений, при поиске и проверке информации, обеспечивать сохранность персональных данных и данных организации (компании).
социальные компетенции (soft skills)	
СК-1	Способность к выстраиванию каналов коммуникаций в различных условиях
СК-2	Способность решать задачи целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства

Ожидаемые образовательные результаты и способы их измерения:

Образовательный результат				Способ измерения
Код компетенции	Знает	Умеет	Имеет навык и (или) опыт профессиональной деятельности	
ПК-1	<p>историю развития менеджмента в прошлом и настоящем; сущность и задачи теории управления; различные подходы к управлению; понятие организации и их структуры сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики; основные принципы и инструменты стратегического и оперативного управления компаний, ведения бизнеса; основные закономерности функционирования рыночной экономики (на микро- и макроуровнях); типы организационной культуры и методы ее формирования; основные понятия и теоретические положения о необходимых составляющих безопасности бизнеса; структуру организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников, проектов и сетей; существующее разнообразие управленческих решений, их виды, типы и подходы к принятию решений и понимать роль лидера при организационных изменениях; принципы создания команды структуру конфликта; понятие и виды стресса, систему стресс-менеджмента; функции управления, законы</p>	<p>определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления; проводить экономический анализ диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; управлять организациями (командами) сотрудников, проектами и сетями; формировать корпоративную культуру для развития изменений находить альтернативные технологии урегулирования конфликта и поддержания мира; применять на практике законы управления командами, проектами; формулировать выводы по итогам анализа законодательства и судебной практики.</p>	<p>экономического обоснования управленческих решений; методами преодоления сопротивления на предприятии; методами профилактики и преодоления конфликтов; навыками управления командой, проектом; отличить популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно-обоснованных; использования современных справочных систем для поиска изменений в законодательстве и правоприменительной практике; создания проекта, визуализации проектных идей и результатов проектной деятельности; кадрового анализа потенциальных работников организации; реализации собственного лидерского потенциала; формирования команды.</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

	<p>управления проектами; основные этапы и современные тенденции развития менеджмента как науки; модели и исследования в области организационного поведения; основы гражданского, административного, процессуального законодательства; требования к положениям о заключении, исполнении, расторжении, а также о последствиях нарушения договоров; информационные технологии сбора, хранения, поиска и обработки информации в юридической деятельности.</p>			
<p>ПК-2</p>	<p>корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; основные макроэкономические показатели; модели организационных изменений; понимать закономерности развития организации; правила разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; принципов развития и системных закономерностей функционирования организации; правила вступления в силу правовых актов; требования к составлению правовых документов; цели национальных проектов, механизмы поддержки бизнеса на всех этапах его развития, механизмы устранения административных</p>	<p>характеризовать управленческие функции; анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; разрабатывать корпоративные стратегии, программы развития и изменениями и управлять ими; рассчитывать основные показатели, определяющие динамику развития организации, методы их анализа и планирования; применять решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями</p>	<p>разработки корпоративной стратегии с учетом факторов макроэкономической среды; оценивать стратегические и тактические изменения; сопоставления изменений законодательства и правоприменительной практики с ранее действовавшим регулированием; проектирования программы лояльности организации; разработки инвестиционной стратегии предприятия, программы организационного развития и изменений; разработки и реализации программ организационного развития и изменений в области управления финансами; оценивать стратегическую деятельность команд по формированию и аудиту систем менеджмента качества;</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

	<p>барьеров и популяризации образа предпринимателя; основы формирования инвестиционной стратегии предприятия; теоретические основы построения корпоративной стратегии в области финансов и учета, механизм управления ресурсами и рисками деятельности организации; методологию и принципы процессного управления; методы оценки эффективности организации; методы управления проектами в MS Project с учетом временных ресурсов ограничений, анализа хода выполнения проекта, получения отчетов по проекту; тенденции развития процессов формирования систем менеджмента качества в России и за рубежом; понимать механизм применения различных стандартов управления для формирования систем менеджмента качества; понимает закономерности формирования спроса на продукцию фирмы, типы маркетинга и условия их применения; ключевые концепции маркетинга; теоретические основы построения корпоративной стратегии в области управления предприятием в условиях рыночной экономики; методологию работы исследователя в области науки о данных (постановка целей исследования, сбор данных, обработка и преобразование данных, исследование данных, построение</p>	<p>развития организации; применять гражданское, уголовное административное, уголовное законодательство; критически анализировать информацию, формировать собственное мнение и аргументировать свою позицию; применять методики прогнозной оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов; разрабатывать корпоративную стратегию в области управления финансами; разрабатывать Политику в области качества, концепции и программы развития качества; формировать положительное общественное мнение (имидж) о компании и ее товарах; разрабатывать корпоративную стратегию в области управления производством и финансами.</p>	<p>анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами; разработки и реализации программ организационного развития и изменений в области маркетинга, учета, управления производством и финансами.</p>
--	---	---	---

	<p>моделей и отбор методов, представление и визуализация результатов).</p>	<p>основы денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики государства;</p> <p>критерии и методы экономической оценки инвестиционных проектов; современные методы управления финансами, финансовые теории и модели, используемые в финансово-хозяйственной практике и понимает механизм функционирования рынка и экономического поведения продавцов в условиях различных рыночных структур;</p> <p>современные методы управления корпоративными финансами;</p> <p>различные модели, приемы, методы, инструменты, применяемые в профессиональной сфере.</p>	<p>понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними;</p> <p>использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации перспективных управленческих решений в сфере инвестиционной деятельности, а также оценки их эффективности;</p> <p>применять современный математический инструментарий для решения задач в области оценки эффективности предлагаемых вариантов решений как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемым результатом;</p> <p>управлять денежными потоками, оборотным капиталом организации с позиции оптимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>использовать современные методы управления корпоративными финансами;</p> <p>модерировать деловую коммуникацию в цифровой среде, владеть способами нейтрализации конфликтных ситуаций в сетевом общении;</p> <p>отбирать и комбинировать модели, приемы, методы, инструменты, применяемые в профессиональной сфере для достижения наилучшего результата;</p>	<p>навыками управления корпоративными финансами в различных макроэкономических условиях;</p> <p>современными методиками прогностической оценки эффективности инвестиционных проектов и финансирования инструментов; регулирования финансовых процессов хозяйствующих субъектов с применением современного инструментария;</p> <p>применения методов управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности для решения стратегических задач;</p> <p>регулирующих производственных и финансовых процессов хозяйствующих субъектов с применением современного инструментария.</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>
<p>ПК-3</p>					

		<p>применять современный инструментарий для решения задач в области оценки эффективности предлагаемых вариантов решений как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемым результатом.</p>		
<p>ПК-4</p>	<p>показатели, типы и факторы экономического роста; поведение макроэкономических показателей в течение экономического цикла; качественные и количественные методы; основные методы анализа и измерения результатов деятельности организаций; методики анализа деятельности организации; основы цифрового регулирования бизнес-среды; терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности; теорию и практику управления инвестиционной деятельностью; особенности организации процесса исследований и разработок в зависимости от профиля деятельности и организационных характеристик компании; методологию оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; основные финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов, качественные и количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области финансов и учета;</p>	<p>разрабатывать основные документы корпоративного стандарта управления проектами (план управления проектами, учет затрат рабочего времени, отчет о статусе проекта, журналы рисков, проблем изменений и др.; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами; разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры; использовать методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по их применению; анализировать деятельность организации на базе самооценки мониторинга и аудита; выбирать методики анализа деятельности организации в реальных условиях; способен принимать экономически обоснованные организационно – управленческие решения и управлять организацией с использованием</p>	<p>принципами управления при построении организационных структур управления; качественными и количественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами на различных фазах экономического цикла; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; разрабатывать системы текущего и оперативного контроля функционирования организации; цифровыми методами анализа стресса; практическими навыками оценки вероятности банкротства хозяйствующего субъекта; обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании; приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании; способами расчета потребности проекта в финансировании; методами анализа и оценки риска инвестиционного проекта; мониторинга реализации инвестиционного проекта;</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

	<p>методы реинжиниринга бизнес-процессов, как метод антикризисного управления;</p> <p>методы оценки эффективности организации;</p> <p>методы картирования, позволяющие визуализировать материальные и информационные потоки для выявления потерь;</p> <p>ценовые стратегии и условия их применения;</p> <p>качественные и количественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>методики сбора и обработки информации;</p> <p>основные производственные и финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов, методы проведения исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, учета, производства и финансов</p> <p>современные информационные системы и технологии,</p> <p>обслуживающие сферу деловых коммуникаций исследований и управления бизнес-процессами цифровой трансформации бизнеса.</p>	<p>современных методов менеджмента; проводить анализ экономической эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>управлять рисками в процессе инвестирования;</p> <p>организовывать подготовку бизнес-планов инвестиционных проектов и разрабатывать их разделы, содержащие результаты технико-экономических обоснований;</p> <p>использовать современные методы и приемы управления финансами в хозяйственной практике предприятий и организаций;</p> <p>готовить аналитические материалы по применяемым методам проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>применять методики поиска, сбора и обработки информации;</p> <p>осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;</p> <p>умеет применять различные методики оценки эффективности интегрированных кампаний на всех этапах реализации их в практической работе;</p> <p>использовать современные методы и приемы управления производственной и финансовой деятельностью в хозяйственной практике предприятий и организаций;</p> <p>готовить аналитические материалы по применению качественных и</p>	<p>использования приемов, методов управления оборотными средствами, финансовыми ресурсами, ликвидностью, финансовой устойчивостью, рентабельностью организации;</p> <p>составления экономического обоснования перехода организации к процессно-ориентированной модели управления;</p> <p>методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернете;</p> <p>подготовки аналитических материалов по применению различных методов управления производством и финансами, и оценки результатов их внедрения;</p> <p>применения качественных и количественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами цифровой трансформации бизнеса.</p>	
--	--	---	--	--

		<p>количественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами цифровой трансформации бизнеса.</p>	
<p>ПК-5</p>	<p>международные и национальные стандарты управления проектами; механизмы и основы методологии профессионального управления проектами; знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия «голубого океана», бирюзовые организации бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д.; необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах; анализировать структуры управления организацией, разработки рекомендаций по повышению эффективности ее функционирования; новейшие публикации по актуальным проблемам корпоративной безопасности; методы принятия управленческих решений и условия их эффективного применения; стратегические и тактические изменения; о специфике применения стратегий управления конфликтами в различных практических профессиональных ситуациях; сущность стратегического анализа; роли, функций и задач менеджера в</p>	<p>проводить оценку проблемной ситуации при принятии грамотных управленческих решений; анализировать достоинства и недостатки различных видов организационных структур предприятия; анализировать виды менеджмента на различных уровнях экономических систем; выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества; разрабатывать документы управления проектами в соответствии с требованиями стандартов; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ рынков и конкурентной среды отрасли; оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений; анализировать управляемые и неуправляемые изменения; анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p>	<p>методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами оценки эффективности организационных изменений; диагностировать конфликт; исследовать конфликт; методами стратегического анализа; формирования подборки правовых актов, относящихся к анализируемой ситуации; подготовки правовой позиции в рамках решения поставленной задачи; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; использования элементов комплексного анализа финансовых процессов и оценки эффективности принимаемых решений; разработки мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов; инструментами анализа и проектирования бизнес-процессов; методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов; оценки эффективности бизнес-процессов; математическими, статистическими и</p> <p>Тестирование Решение кейсов</p>

	<p>современной организации; модели поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде методы экономического и стратегического анализа поведения финансовых агентов и рынков в глобальной среде методы экономического и стратегического анализа;</p>	<p>анализировать и оценивать состояние конкретной личности/организации с использованием изученных теоретических подходов; осуществлять экономический и стратегический анализ; разработать и реализовать финансовую и инвестиционную стратегию в управлении организацией; увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами; применять финансово-экономическую информацию для проведения практических расчетов и анализа эффективности финансовой политики, оценки предлагаемых вариантов финансовых решений; сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах; анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде посредством применяемых методов; осуществлять эффективную самопрезентацию в цифровой среде в целях развития профессиональной карьеры; находить в открытых источниках информацию, необходимую для решения поставленной задачи; составлять поисковые запросы; проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p>	<p>количественными методами решения задач в прикладных проектах; методами экономического и стратегического анализа; анализом и решения проблем, методами принятия решений и их реализации на практике; определения трудностей и барьеров, возникающих в процессе делового общения; учитывает все расходы бизнеса; составляет стратегию бизнеса; способен запускать и настраивать рекламу; количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансово-организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	
--	---	---	---	--

		<p>особенности преодоления существующих угроз бизнеса на основе современных подходов к формированию системы безопасности компании; возможности современных информационных технологий, обеспечивающих поддержку процессов управления проектами; программы для коммуникации (сайты с автоматизированными формами заявок); способы использования информационных технологий в области управления изменениями концепции и атрибуты качества программного обеспечения (надежности, безопасности, удобства использования), в том числе роли людей, процессов, методов, инструментов и технологий обеспечения качества; условия для развития и внедрения цифровых технологий на основе ответственных разработок за счет комплексной системы мер государственной поддержки ИТ-стартапов и разработчиков ПО, а также стимулирования спроса компаний различных отраслей экономики на ИТ-решения; принципы построения умных сред; средства сетевой коммуникации, виртуальной и дополненной реальности; применять современные</p>	<p>решать прикладные задачи по обработке и анализу данных на предмет выявления в них скрытых зависимостей.</p>	<p>подбирать визуальные решения под проектные задачи; работать с автоматизированными системами управления (сайты конкурсных заявок); анализировать и совершенствовать процессы принятия решений с помощью современных информационных технологий и имитационных моделей; анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности; применять современные методы анализа среды в менеджменте, разрабатывать организационную структуру и стратегию развития организации; собирать и обрабатывать данные по построению производственных процессов с использованием информационных технологий; принципы работы автоматизированных систем управления, технологий робототехники и искусственного интеллекта; инструментальные средства моделирования и проектирования информационных систем; автоматизированных систем; использовать Big Data в специфике PR-сопровождения;</p>	<p>методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента с использованием автоматизированных систем управления; принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями с применением автоматизированных систем управления и машинного обучения; использования виртуальных помощников руководителей проектов и методы искусственного интеллекта в системах управления проектами; реализовывать специальные знания (умение защитить, скрыть и хранить секреты компании; умение вступать в контакт с внешним миром и скрывать свои контакты) с использованием умных сред, средств сетевой коммуникации, виртуальной и дополненной реальности, автоматизированных систем управления и машинного обучения, технологий робототехники и искусственного интеллекта; командной работы с использованием цифровых средств; осуществлять поиск сквозных технологий, необходимых для решения профессиональной задачи; использовать в профессиональной деятельности умные среды, средства сетевой коммуникации, виртуальной</p>	<p>ЦК-1</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>
--	--	--	--	--	--	-------------	--

	<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия методов машинного обучения (базовые методы классификации и кластеризации); новые бизнес-модели цифровой экономики (в том числе бизнес-модели, основанные на цифровых платформах решениях), направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса, возможности, перспективы и риски применения технологий четвертой промышленной революции в экономике и бизнесе, архитектуру организации в цифровой среде, последствия цифровой трансформации в отраслях (телекоммуникации, финансовые услуги, ритейл, автопроизводство, сельское хозяйство, энергетика и др.).</p>	<p>правильно подбирать методы машинного обучения для решения практических задач; выступать в качестве функционального заказчика при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций; уметь визуализировать данные и строить прототипы (модели) информационных панелей (дашбордов).</p>	<p>и дополненной реальности, автоматизированные системы управления, технологии робототехники и искусственного интеллекта; применять инструменты диагностики мотивов; применять основные методы и средства проектирования информационных и автоматизированных систем; оценивать влияние цифровой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, конкурентной среды организации, рынков различных товаров и услуг; использовать пакеты и библиотеки для машинного обучения (Matplotlib, SciPy/NumPy, Pandas, Scikitlearn) основными методами сопровождения управленческой деятельности и применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия.</p>	
<p>ЦК-2</p>	<p>и понимает место современных информационных технологий (в том числе – технологий искусственного интеллекта) в совершенствовании бизнес-процессов; основы формирования требований к ИТ-архитектуре производственных систем и инструменты программирования для решения личных и профессиональных задач.</p>	<p>способен выбрать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы с использованием инструментов программирования; применять методы анализа бизнес-процессов, находить ошибки, оценивать степень зрелости, предлагать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, управлять операционными рисками с</p>	<p>навыками визуализации целей предприятия и контроля их достижения, оперативного выявления и решения проблем; применять методы цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях; программной реализации на языке Python средств обработки и анализа данных; способностью разрабатывать требования для создания новых цифровых продуктов, формировать требования к ИТ-архитектуре производственных систем.</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

		использованием ИТ; применять архитектуру организации в цифровой среде и уметь выступать в качестве функционального заказчика при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций.		
ЦК-3	цифровые инструменты для поиска и анализа; методы и подходы к стандартизации и преобразованию данных; основные системы сопровождения управленческой деятельности.	решать управленческие задачи с помощью цифровых инструментов; инструментарием для организации хранения данных; визуализировать данные и строить прототипы (модели) информационных панелей (дэшбордов).	современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике с применением цифровых инструментов для поиска, сбора и анализа больших данных в целях решения управленческих задач, для обмена цифровым контентом и его представления; решать прикладные задачи по обработке и анализу данных на предмет выявления в них скрытых зависимостей; навыками программной реализации на языке Python средств обработки и анализа данных; применения цифровых инструментов для поиска, сбора и анализа больших данных (Big Data), облачных решений и сервисов в целях решения управленческих задач, в том числе для обмена цифровым контентом и его представления.	Тестирование Решение кейсов
ЦК-4	сетевые решения при организации системы информационной безопасности; основные формы коммуникаций в финансовой сфере;	обеспечивать сохранность персональных данных и данных организации (компании); применять различные методы выстраивания каналов коммуникаций	применять полученные теоретические знания на практике в процессе управления системами информационной безопасности компании при использовании	

СК-1	<p>основные подходы к обработке, визуализации и анализу данных; методики анализа рынка и конкурентов, основные методы оптимизации сайта, создания лендинга, основы контекстной и таргетированной рекламы, особенности рекламы в социальных сетях;</p> <p>принципы построения каналов коммуникации в различных условиях;</p> <p>основы цифровой коммуникации в области управления производством и финансами;</p> <p>категории мер защиты информации, принципы разработки политики безопасности организации;</p> <p>принципы построения систем информационной безопасности при использовании сетевых решений, при поиске и проверке информации.</p>	<p>в финансовой сфере;</p> <p>с использованием цифровых инструментов формулировать цель и задачи маркетингового исследования;</p> <p>уметь моделировать и представлять информацию бизнес-анализа для обсуждения с заинтересованными сторонами с использованием ИТ;</p> <p>выстраивать каналы коммуникации в различных условиях;</p> <p>использовать умные среды, средства цифровой коммуникации, автоматизированные системы в целях управления производственной и финансовой деятельностью.</p>	<p>сетевых решений, при поиске и проверке информации, обеспечивать сохранность персональных данных и данных организации (компаний);</p> <p>управления с применением цифровых инструментов, обеспечивая сохранность персональных данных и данных организации;</p> <p>навыками выстраивания каналов коммуникации в финансовой сфере;</p> <p>с использованием цифровых инструментов организовать сбор первичной и вторичной информации; анализировать рынок и рыночную конъюнктуру оценивать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия;</p> <p>навыками выстраивания каналов коммуникации в различных условиях;</p> <p>навыками использования средств цифровой коммуникации с целью повышения эффективности производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>навыками организации систем информационной безопасности при использовании сетевых решений, при поиске и проверке информации, обеспечения сохранности персональных данных и данных организации (компаний).</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>
СК-1	<p>каналы коммуникации для решения задач формирования заявок на гранты;</p> <p>принципы и методы корпоративного управления проектами;</p> <p>специфические особенности организации корпоративной</p>	<p>выстраивать каналы коммуникаций (при формировании заявок на гранты и др.);</p> <p>осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать</p>	<p>методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</p> <p>навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

<p>безопасности; типы сотрудников по отношению к изменениям; стратегии ведения деловых переговоров и профилактики конфликтов; основные принципы, методы и инструменты цифрового маркетинга основные направления и подходы к анализу поведения работников в организациях; собственные индивидуальные способности и приемы самомотивации; возможности доступа к программе профессиональной переподготовки управленческих кадров, мерам финансовой и нефинансовой поддержки, налоговым преференциям, помощи в выходе на экспорт и устраниении административных барьеров; и понимает как стратегические цели организации связаны с целями и метриками бизнес-процессов; и понимает задачи целеполагания; особенности взаимодействия членов удаленных команд, технологии и инструменты организации работы удаленных команд; основные формы коммуникаций в производственно-финансовой сфере; принципы и методы визуализации структурированных данных для поддержки принятия управленческих решений основные способы цифровых коммуникаций.</p>	<p>бизнес-процессы, а также работы; самостоятельно ставить задачи по безопасности бизнеса работников компании, находя адекватные методы их решения; применять методы принятия решения в разных ситуациях и условиях строить системы эффективных коммуникаций между участниками процесса; проявлять умение работать в команде применять методики управления организационными конфликтами и стрессами в конкретных практических задачах и ситуациях; находить организационно-управленческие решения; разрабатывать локальные акты, относящиеся к сфере корпоративного, трудового, договорного права, законодательства о защите персональных данных; нестандартно мыслить, самостоятельно вырабатывать технологии мышления, генерировать идеи и принимать решения в условиях неопределенности; умеет анализировать мотивационные и демотивирующие факторы в отношении работника, коллектива и организации; выявлять бизнес-процессы в деятельности организации; обосновывать выбор необходимых методов и инструментов для повышения производительности труда; строить системы эффективных коммуникаций между участниками процесса, формировать матрицы</p>	<p>задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципам формирования команды; подходами к принятию решений в проблемной ситуации; техникой распределения ответственности и полномочий в процессе делегирования; применять навыки межличностного общения; методами деловой коммуникаций и развития организационной культуры; использовать специальные методы для принятия управленческих решений в сферах планирования и организации работ, координации и контроля работы исполнителей с учетом стратегии развития организации, ее внешнего окружения и состояния внутренней среды; проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; разработки и правовой экспертизы локальных актов организации в сфере корпоративного, трудового, договорного права, законодательства о защите персональных данных; подготовки писем и претензий в адрес контрагентов, банков, государственных и муниципальных органов; опыт ускорения принятия решений; навыками мотивации персонала с целью эффективного решения поставленных задач; вербальной и невербальной коммуникации; владеет методами оценки удовлетворённости;</p>
---	--	---

		<p>ответственности по процессам; работать в команде; формулировать задачи целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; применять алгоритмы разрешения конфликтов; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; применяет базовые логические законы для оценки различных данных и при подготовке собственного (авторского) аналитического текста; применять различные методы выстраивания каналов коммуникаций в производственно-финансовой сфере; представлять данные в наиболее эффективном для определенной задачи виде в зависимости от условий; выстраивать каналы цифровых коммуникаций.</p>	<p>собирать информацию, необходимую для построения моделей бизнес-процессов с использованием нотаций IDEF0, ARIS, BPMN; межличностного общения; социальные нормы и взаимоотношения, принятые в системе менеджмента качества; навыками решения задач целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; осуществлять деловую коммуникацию в условиях цифровой среды; навыками аргументированного доказательства; обосновывает свои выводы; навыками выстраивания каналов коммуникации в производственно-финансовой сфере; применяет программные средства визуализации; навыками выстраивания каналов коммуникаций в различных условиях.</p>	
СК-2	<p>факторы эффективности менеджмента; факторы эффективной деятельности менеджера; структуру, содержание, порядок формирования и применения корпоративного стандарта управления проектами; теоретические основы целеполагания в рыночной экономике; основные методы анализа и измерения результатов деятельности организаций; понятие, сущность и динамику</p>	<p>решать задачи целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; использовать широкий спектр методов и инструментов управления людьми и командами в организациях, принятия решений, мотивации и лидерства для решения управленческих проблем в организации; подбирать методы принятия решений, трансформировать их и разрабатывать под конкретные задачи; разрабатывать системы текущего и</p>	<p>методами постановки целей управления предприятием; начальными навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей и бизнес-идей; подходами к реализации системы управления проектами на основе стандарта организации; навыками решения задач целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; стилиями лидерства и источниками власти;</p>	<p>Тестирование Решение кейсов</p>

<p>организационного конфликта; основные цифровые компетенции специалистов и управленцев на этапе цифровизации; о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности; инновационные психологические техники для решения поставленных задач; основные цифровые компетенции специалистов и управленцев на этапе цифровизации; механизмы решения задачи целеполагания в области финансов и учета с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; основные методы анализа и измерения результатов деятельности организаций; основные принципы системного подхода; этапы предпроектного обследования объекта проектирования; понимает роль постоянного личного развития в достижении профессионального успеха в сфере рекламы и PR; механизмы решения задач целеполагания в производственно-финансовой сфере с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; механизмы решения задач целеполагания в производственно-финансовой сфере с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства.</p>	<p>оперативного контроля функционалирования организации; применять альтернативные способы разрешения конфликтов, в том числе технологию медиации; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; решать задачи целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; применять различные механизмы решения задач целеполагания в области финансов и учета с учетом особенностей коллектива; разрабатывать системы текущего и оперативного контроля; функционалирования систем менеджмента качества; разрабатывать структуры типовых документов; разрабатывать и оформлять техническую документацию; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; применять различные механизмы решения задач целеполагания в производственно-финансовой сфере с учетом особенностей коллектива.</p>	<p>принятия решений, выбирать подходящие методы и вовлекать людей в процесс принятия решений; определять роль руководителя при организационных изменениях; техникой формирования антистрессового поведения; владение современными технологиями мотивации и стимулирования персонала организации, направленными на достижение ее стратегических и оперативных целей; навык решения нестандартных задач в условиях дефицита ресурсов; опыт управления эмоциями; навыки самоменеджмента и самомотивации; владеет механизмами личного роста; навыками решения задач целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства; навыками применения механизмов решения задач целеполагания в области финансов и учета с учетом принятого стиля руководства; определять роль руководителя в области качества и предъявляемые к нему требования; осуществлять эффективную самопрезентацию в цифровой среде в целях развития профессиональной карьеры; навыками применения механизмов решения задач целеполагания в производственно-финансовой сфере с учетом принятого стиля руководства.</p>	
---	--	---	--

Срок освоения образовательной программы (трудоемкость образовательной программы):
1048 часов

Продолжительность учебного года (минимальный срок обучения): 10 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная

Модель образовательной программы (форма организации образовательного процесса):
модульная

Дистанционные образовательные технологии:

Наименование	Общая трудоемкость		Из них контактной работы	
	ак. часы	в % к общей трудоемкости	ак. часы	в % к аудит. занятиям
Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в т.ч.:	212	20%	124	23%
– синхронное взаимодействие обучающихся и педагогических работников	100	10%	68	12%
– асинхронное взаимодействие обучающихся и педагогических работников	112	11%	56	10%

Активные методы обучения:

№ п.п.	Наименование активных методов обучения	Коды развиваемых компетенций
1.	Лекция беседа	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
2.	Кейс-метод	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
3.	Проблемная лекция	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
4.	Обучение действием	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
5.	Тренинг	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
6.	Кейс-метод	ПК-1 ПК-2ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 СК-1 СК-2
7.	Деловая игра	ЦК-1
8.	Изучение ситуаций, основанных на описании конкретного опыта принятия управленческих решений и организация коллективного анализа возникающих проблем и предпринимаемых действий	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 СК-1 СК-2 ЦК-1 ЦК-2
9.	Метод компьютерных деловых игр	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ЦК-1 СК-1 СК-2
10.	Экспертные консультации и мастер-классы	ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-2 ЦК-3 ЦК-4 СК-1
11.	Дискуссия	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 СК-2
12.	Метод анализа конкретных ситуаций	ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 СК-1 СК-2

13.	Комплексное задание «Анализ финансового состояния предприятия, разработка направлений его улучшения», Части 1-2	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 СК-1 СК-2
14.	Обучение действием: практическая работа в мини-группах	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ЦК-1 ЦК-3 ЦК-4 СК-1
15.	Лекция-визуализация	ПК-1 ПК-4 ПК-5 СК-1 СК-2 ЦК-1 ЦК-4
16.	Мозговой штурм	ПК-2 СК-1 СК-2
17.	Тематическая дискуссия	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 СК-2
18.	Неимитационный метод	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-3
19.	Имитационный неигровой метод	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ЦК-3

3. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

3.1. Научно-педагогические работники

№ п. п.	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание
1.	Цифровая трансформация бизнеса	Меркурьев Владимир Владимирович	КузГТУ, Заведующий кафедрой Теории и технологии управления	Кандидат экономических наук, доцент
		Баканов Александр Александрович	КузГТУ, Проректор - директор института цифрового развития науки и образования	Кандидат технических наук, доцент
2.	Сравнительный менеджмент	Веремеенко Анжелика Владимировна	Кузбасская школа управления, Директор, ответственный секретарь Кемеровской региональной комиссии по организации подготовки управленческих кадров	Ответственный секретарь Кемеровской региональной комиссии по организации подготовки управленческих кадров
3.	Инструменты интернет-маркетинга в продвижении товаров и услуг Потенциал повышения производительности труда в отрасли	Королева Татьяна Геннадьевна	КузГТУ, Заведующий кафедрой производственного менеджмента	Кандидат экономических наук, доцент
4.	Авторский тренинг «Научно-технологическая политика Кузбасса»	Ганиева Ирина Александровна	Министерство науки и высшего образования Кузбасса, министр науки и высшего образования Кузбасса	Доктор экономических наук, доцент
5.	Основы менеджмента	Григашкина Светлана Ивановна	КузГТУ, Начальник научно-инновационного управления	Кандидат экономических наук, доцент

№ п. п.	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание
	Общий и стратегический менеджмент			
6.	Тренинг личного роста «Баланс навыков современного руководителя»	Дранишников Сергей Анатольевич	ФБУ «Московский исследовательский центр» Правительства Москвы, Главный эксперт	Директор ООО «Центр психологических решений «ПРО», директор ООО «Кемеровский НИИ Судебной Экспертизы», главный эксперт отдела психологических исследований ГБУ г. Москвы «Московский исследовательский центр», коуч, бизнес-тренер, практикующий психолог
7.	Экономика	Жернов Евгений Евгеньевич	КузГТУ, Заведующий кафедрой экономики	Кандидат экономических наук, доцент
8.	Принятие управленческих решений Организационное поведение	Заруба Наталья Андреевна,	КузГТУ, Заведующий кафедрой ГиМУ	Доктор социологических наук, профессор
9.	Корпоративная безопасность	Зникин Валерий Колоссович	Консультативно-исследовательский центр «Конкурентная разведка и аудит безопасности» профессора Зникина В.К.	Доктор юридических наук, профессор
10.	Нормы деловой коммуникации в экономической сфере PR-технологии в профессиональной деятельности	Коробов Евгений Владимирович	КузГТУ, Проректор по стратегическим коммуникациям	
11.	Технологии эффективного менеджмента	Королева Татьяна Геннадьевна	КузГТУ, Заведующий кафедрой производственного	Кандидат экономических наук, доцент

№ п. п.	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание
			менеджмента	
12.	Технологии антикризисного управления организациями Бизнес-курс «Максимум»: компьютерная деловая игра	Кудреватых Наталья Владимировна	КузГТУ, Проректор по учебной работе	Кандидат экономических наук, доцент
13.	Управление инвестициями	Куманеева Мария Константиновна	КузГТУ, доцент кафедры финансов и кредита	Кандидат экономических наук
14.	Управление проектами Бизнес-процессы	Логов Александр Александрович	КузГТУ, Руководитель центра организации и сопровождения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	Кандидат технических наук
15.	Федеральные национальные проекты, реализуемые в бизнес-структурах, промышленных предприятиях и организациях Кузбасса Управление персоналом	Малкина Елена Алексеевна	Министерство науки и высшего образования Кузбасса, заместитель министра науки и высшего образования Кузбасса	Кандидат педагогических наук
16.	Основы правового регулирования экономической деятельности	Старокорова Елена Владимировна	ООО ХК «СДС-Энерго», начальник правового управления	
17.	Цифровые инструменты для сбора и анализа данных при решении управленческих задач и их визуализация	Баканов Александр Александрович	КузГТУ, Проректор - директор института цифрового развития науки и образования	Кандидат технических наук, доцент
18.	Внедрение инноваций	Скорняков Иван Анатольевич	АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», руководитель департамента международного сотрудничества	Кандидат политических наук

№ п. п.	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание
19.	Финансы коммерческой организации Цифровые компетенции как основа лидерства в современном мире	Слесаренко Екатерина Владимировна	КузГТУ, старший преподаватель кафедры финансов и кредита	Кандидат экономических наук
20.	Управление конфликтами	Снигирева Татьяна Витальевна	Мастерская управления «Сенеж» (образовательный центр президентской платформы «Россия – страна возможностей»), руководитель направления дистанционных образовательных программ Департамента методологии и развития образовательной деятельности	Кандидат экономических наук, доцент
21.	Маркетинг	Чупрякова Алена Григорьевна	Компания ООО «Новотэк» директор по персоналу	Кандидат экономических наук, доцент
22.	Управление качеством	Шатько Дмитрий Борисович	КузГТУ, Начальник отдел системы менеджмента качества	Кандидат технических наук, доцент
23.	Финансы и учет	Шевелева Оксана Борисовна	КузГТУ, доцент кафедры финансов и кредита	Кандидат экономических наук, доцент
24.	Управление проектами	Яковлев Алексей Николаевич	КузГТУ, Ректор	Кандидат физико-математических наук, доцент
25.	Управление изменениями	Шатько Дарья Игоревна	ГКУО «Центр обеспечения организационно-технической, социально-экономической и воспитательной работы», Заместитель директора по аналитической и проектной деятельности	

3.2. Учебно-методическое обеспечение:

3.2.1. Обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими материалами, в том числе на электронных носителях

3.2.1.1. Учебная литература

Перечень основной литературы

1. Кобаяси, И. 20 ключей к совершенствованию бизнеса: практическая программа революционных преобразований на предприятиях / И. Кобаяси ; пер. с яп. А. Н. Стерляжникова. - Москва : Стандарты и качество, 2006. - 248 с. - {Деловое совершенство}. - Текст: непосредственный.

2. Фабрицио, Т. 5S для офиса. Как организовать эффективное рабочее место: пер. с англ. / Т. Фабрицио, Д. Тэппинг. - Москва : Сбербанк, 2010. - 259 с. - (Библиотека Сбербанка). - Текст : непосредственный.
3. Трусов, А. Н. Автоматизация технологических процессов и производств : учебное пособие [для студентов, обучающихся по специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств (в машиностроении)"] / А. Н. Трусов ; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2010. - 200 с. - URL: <http://liDrary.Kuzstu.ru/meto.prip?n=9046i&type=utchposob:common>. - Текст: непосредственный + электронный.
4. Грейсон, Д. К. Американский менеджмент на пороге 21-го века/Дж. К. Грейсон, К. О Делл; пер. с англ. И. С. Олейника, С. П. Семенцова. - м.: Экономика. 1991. -319 с. -Текст : непосредственный.
5. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: (теория, методика, ситуации, задания : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Герасимова. -4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2008. - 256 с. - Текст : непосредственный.
6. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: (теория, методика, ситуации, задания : учебник для студентов экономических специальностей вузов / В. Д. Герасимова. - Москва : КноРус, 2010. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM)
7. Серова, Е. А. PR-технологии на государственной и муниципальной службе : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления подготовки 081100.68 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения /Е. А. Серова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. - Кемерово : КузГТУ, 2013. - 25 с. - URL: <http://library.ku2Stu.ru/meto.php?p=6688> (дата обращения: 26.10.2022). -Текст : электронный.
8. Новицкая, С. Ю. PR-технологии продвижения городских коммуникационных платформ на примере Москвы и Санкт-Петербурга /С. Ю. Новицкая ; Санкт-Петербургский государственный университет. -Санкт-Петербург: б.и.. 2021. -84 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617936 (дата обращения: 26.10.2022). -Текст : электронный.
9. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / [Азарова С. П. и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2019. - 457 с. - (Бакалавр. Магистр). - Текст : непосредственный.
10. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг / М. В. Акулич.-Москва : Дашков и К°, 2021.-346 с- ISBN 9785394042508. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684274 (дата обращения: 26.10.2022). - Текст : электронный.
11. Мальцева, Ю. А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет пространстве / Ю. А. Мальцева, И. В. Котляревская, В. А. Багинская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; Под общей редакцией: Мальцева Юлия Анатольевна. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. - 76 с. - ISBN 9785799629427. - URL: http://biblioclub.nj/index.php?page=book_red&id=697352 (дата обращения: 26.10.2022). - Текст : электронный.
12. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник для вузов / Гильдия маркетологов. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2005. - 656 с. - (Высшее экономическое образование). - Текст: непосредственный.
13. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : КноРус, 2021. - 724 с. - {Бакалавриат и магистратура}. -Текст: непосредственный.
14. Курс экономической теории : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т)

- МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2015. – 880 с. – Текст : непосредственный.
15. Николаева, И. П. Экономическая теория / И. П. Николаева. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 330 с. – ISBN 9785394043185. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684327. – Текст : электронный.
16. Салихов, Б. В. Экономическая теория / Б. В. Салихов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. – ISBN 9785394017629. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573122. – Текст : электронный.
17. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. Лобачевой Е.Н.. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 501 с. – ISBN 978-5-534-99952-5. – URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskayateoriya-468318>. – Текст : электронный.
18. Экономическая теория : учебник / Под общей редакцией Кочеткова А. А. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 696 с. – ISBN 9785394044991. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684385. – Текст : электронный.
19. Цифровая трансформация экономики России; Редактор: Кузнецов Николай Геннадьевич; Редактор: Вовченко Н. Г.; : Министерство образования и науки Российской Федерации; : Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. – ISBN 9785797225881. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638 (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.
20. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сковиков. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 260 с. – ISBN 978-5-8114-3703-0. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.
21. Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е. В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с. – ISBN 9785907162754. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567449 (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.
22. Экономика и финансы организаций: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. – 1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Под ред. Чалдаевой Л. А.. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 491 с. – ISBN 978-5-534-13954-9. – URL: <https://urait.ru/book/finansy-467364>.
23. Моделирование бизнес-процессов : в 2 ч : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям] / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. Ч. 1. – Москва : Юрайт, 2018 - 282 с.
24. Финансы: учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Берзона Н.И.. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 498 с. – ISBN 978-5-534-01172-2. – URL: <https://urait.ru/book/finansy-468472>.
25. Лапидус, Лариса Владимировна. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. Москва : Инфра-М, 2018. 381 с. (Научная мысль) . ISBN 9785160136073 : 1074.14.
26. Рашка, С. Python и машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных / С. Рашка ; Перевод с английского: Логунов А. В.. – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 418 с. – ISBN 9785970604090. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567089 (дата обращения: 26.10.2022). – Текст : электронный.
27. Галанина, О. В. Информационные технологии в науке и производстве / О. В. Галанина, В. С. Грачев ; : Министерство сельского хозяйства РФ; : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 136 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494534 (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.
28. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : [учебное пособие] / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков ; Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков ; Новосибир.

гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 135, [1] сил, табл с. – ISBN 9785778234895. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=237941.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.

29. Русякина, М. Н. Формирование стратегии развития организации в цифровой экономике / М. Н. Русякина. – Новосибирск : б.и., 2019. – 65 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562575 (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.

30. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 1. методология: учебник и практикум для вузов / Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. ; Под ред. Афоничкина А.И.. – Москва : Юрайт, 2020. – 217 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-metodologiya-453505>.

31. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 2. финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов / Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.. – Москва : Юрайт, 2020. – 297 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-finansovaya-politika-predpriyatiya-453989>

32. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент.: учебно-практическое пособие / Лимитовский М. А., Паламарчук В. П., Лобанова Е. Н. ; Отв. ред. Лобанова Е. Н.. – Москва : Юрайт, 2019. – 990 с. – ISBN 978-5-9916-3708-4. – URL: <https://urait.ru/book/korporativnyy-finansovyy-menedzhment-425325>.

33. Цифровая трансформация экономики России; Редактор: Кузнецов Николай Геннадьевич; Редактор: Вовченко Н. Г.; : Министерство образования и науки Российской Федерации; : Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. – ISBN 9785797225881. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567638 (дата обращения: 07.01.2020). – Текст : электронный.

34. Петров, А. Ю. Soft skills современного менеджера / А. Ю. Петров, А. В. Махароблидзе ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; Научный редактор: Ружанская Л. С.. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 190 с. – ISBN 9785799622589. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=695648 (дата обращения: 26.10.2022). – Текст : электронный.

35. Экономика и финансы организаций: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. – Университет Синергия, 2020. – 336 с.

36. Финансы организаций: учебник / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. – Юнити-Дана, 2017. – 399 с.

37. Ахмадеев Р. Г., Балихина Н. В., Косов М. Е. Финансы и налогообложение корпораций: учебник. – Юнити-Дана, 2020. – 353 с.

38. Чернопяттов А.М. Управление финансами в цифровой экономике: учебник. – Директ-Медиа, 2020. – 172 с.

39. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник в 2-х книгах / пер. с англ. под ред. Н.А. Ранневой. – Дело, 2017. – 641 с.

40. Экономика и финансы организаций: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. – 1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Под ред. Чалдаевой Л. А.. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 491 с. – ISBN 978-5-534-13954-9. – URL: <https://urait.ru/book/finansy-467364>.

41. 2. Финансы: учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Берзона Н.И.. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 498 с. – ISBN 978-5-534-01172-2. – URL: <https://urait.ru/book/finansy-468472>.

42. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 1. методология: учебник и практикум для вузов / Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. ; Под ред. Афоничкина А.И.. – Москва : Юрайт, 2020. – 217 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-metodologiya-453505>.

43. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 2. финансовая политика

предприятия: учебник и практикум для вузов / Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г.. – Москва : Юрайт, 2020. – 297 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-finansovaya-politika-predpriyatiya-453989>.

44. Нешиной, А. С. Финансы / А. С. Нешиной. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. – ISBN 9785394034657. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573339.

45. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент / М. И. Черутова. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 102 с. – ISBN 9785976501409. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93656.

46. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент.: учебно-практическое пособие / Лимитовский М. А., Паламарчук В. П., Лобанова Е. Н. ; Отв. ред. Лобанова Е. Н.. – Москва : Юрайт, 2019. – 990 с. – ISBN 978-5-9916-3708-4. – URL: <https://urait.ru/book/korporativnyy-finansovyy-menedzhment-425325>.

47. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Поляк Г. Б.. – Москва : Юрайт, 2019. – 456 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-444149>.

48. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684427.

49. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент / В. Б. Акулов. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 262 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83534.

50. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 1. основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / Лукасевич И. Я.. – Москва : Юрайт, 2020. – 377 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-1-osnovnye-ponyatiya-metody-i-konceptsi-450000>.

51. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. часть 2. инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / Лукасевич И. Я.. – Москва : Юрайт, 2020. – 304 с. – URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy-453854>

52. Бегишев, Ильдар Рустамович. Искусственный интеллект и робототехника: глоссарий понятий / И. Р. Бегишев, З. И. Хисамова. Москва : Проспект, 2022. 64 с. ISBN 978-5-392-36604-0.

53. Загидуллин, Равиль Рустэм-бекович. Управление процессами реальных и виртуальных предприятий : монография. Старый Оскол : ТНТ, 2021. 144 с. ISBN 978-5-94178-721-0.

54. Чекмарев, Анатолий Владимирович. Управление ИТ- проектами и процессами : учебник для вузов : для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим и экономическим направлениям / А. В. Чекмарев. Москва : Юрайт, 2021. 228 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-11191-0.

55. Методы и риски управленческих решений. Зарубежный опыт : монография / В. З. Черняк, В. И. Ресин, А. В. Севостьянов [и др.] ; под редакцией В. З. Черняка ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. Москва : РУСАЙНС, 2020. 230 с. ISBN 978-5-4365-2997-4 : 671.00.

56. Исаков, Д. А. Новая парадигма управления проектами в условиях интеграции стран в мировую экономику : монография / Д. А. Исаков. Москва : Горная книга, 2020. 392 с. ISBN 978-5-98672-519-2.

57. Тихомирова, Ольга Геннадьевна. Управление проектами. Практикум : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. Г. Тихомирова. Москва : Инфра-М, 2021. 273 с. (Высшее образование : Бакалавриат) . ISBN 978-5-16-011601-3.

58. Горчакова, Е. Б. Конфликтология: психологический практикум : учебное пособие / Е. Б. Горчакова. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-9736-0561-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161438> (дата обращения: 15.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

59. Нагайцев, В. В. Юридическая конфликтология.: учебное пособие для вузов / Нагайцев В. В., Оболянский Г. В.. – Москва : Юрайт, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-534-12842-0. –

- URL: <https://urait.ru/book/yuridicheskaya-konfliktologiya-476686> (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
60. Сирота, Н. М. Политическая конфликтология: учебное пособие для вузов / Сирота Н. М.. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 121 с. – ISBN 978-5-534-07245-7. – URL: <https://urait.ru/book/politicheskaya-konfliktologiya-453497> (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
61. Иванов, А. А. Негативистская конфликтология / А. А. Иванов, В. М. Воронов. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 301 с. – ISBN 9785976520769. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=482406 (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
62. Никонова, С. Б. Конфликтология духовной сферы.: учебное пособие для вузов / Никонова С. Б., Сидоров А. М., Успенская А. В. ; Под ред. Никоновой С.Б.. – Москва : Юрайт, 2019. – 318 с. – ISBN 978-5-534-10448-6. – URL: <https://urait.ru/book/konfliktologiya-duhovnoy-sfery-430033> (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
63. Ветрова, Е. А. Трудовая конфликтология / Е. А. Ветрова, Е. Е. Кабанова. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 188 с. – ISBN 9785447599904. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500389 (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
64. Ветрова, Е. А. Экономическая конфликтология / Е. А. Ветрова, Е. Е. Кабанова. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 356 с. – ISBN 9785447597351. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493968 (дата обращения: 15.08.2022). – Текст : электронный.
65. Шатько, Д. Б. Аудит качества : учебное пособие : [для студентов всех направлений подготовки и специальностей, изучающих дисциплину "Аудит качества"] / Д. Б. Шатько, Д. В. Россиева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2020. – 112 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91780&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.
66. Шатько, Д. Б. Сертификация систем качества : учебное пособие [для студентов всех направлений подготовки и специальностей] / Д. Б. Шатько ; ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. металлореж. станков и инструментов. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 96 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91726&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.
67. Федюков, В. И. Аудит качества / В. И. Федюков, Е. Ю. Салдаева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 187 с. – ISBN 9785815814066. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476966 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
3. Михеева, Е. Н. Управление качеством / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. – ISBN 9785394010781. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454086 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
68. Тавер, Е. И. Введение в управление качеством : учебное пособие / Е. И. Тавер. – Москва : Машиностроение, 2013. – 368 с. – ISBN 978-5-94275-666-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/63219> (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
69. Петухова, Л. В. Всеобщее управление качеством / Л. В. Петухова, С. М. Горюнова, С. Г. Смердова ; Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научноисследовательский технологический университет (КНИТУ), 2010. – 89 с. – ISBN 9785788209012. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270565 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.

70. Соболева, И. А. Всеобщее управление качеством (TQM : учебное пособие / И. А. Соболева ; И. А. Соболева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005. – 90, [1] с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=48321&type=nstu:common> (дата обращения: 20.04.2022). – Текст : электронный.
71. Адлер, Ю. Практическое руководство по статистическому управлению процессами / Ю. Адлер, В. Л. Шпер. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 234 с. – ISBN 9785961420531. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=570307 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
72. Антонова, И. И. Бережливое производство / И. И. Антонова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань); Научный редактор: Смирнов В. А.. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2013. – 176 с. – ISBN 9785839904859. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257764 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
73. Раджу, Н. Бережливые инновации / Н. Раджу, Д. Прабху. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 416 с. – ISBN 9785990905061. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494951 (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
74. Балдин, К. В. Управление инвестициями / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка ; Под общей редакцией: Балдин Константин Васильевич. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 238 с. – ISBN 9785394046179. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684459 (дата обращения: 30.05.2022). – Текст : электронный.
75. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики.: учебник и практикум для вузов / Воронцовский А. В.. – Москва : Юрайт, 2021. – 391 с. – ISBN 978-5-534-12441-5. – URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-investitsiyami-investicii-i-investicionnye-riski-v-realnom-sektore-ekonomiki-476569> (дата обращения: 30.05.2022). – Текст : электронный.
76. Игошин, Н. В. Инвестиции : Организация, управление, финансирование : учебник для экон. специальностей вузов / Н. В. Игошин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 448 с. – Текст : непосредственный.
77. Нешиной, А. С. Инвестиции / А. С. Нешиной. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 352 с. – ISBN 9785394022166. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495803 (дата обращения: 30.05.2022). – Текст : электронный.
78. Николаева, И. П. Инвестиции / И. П. Николаева. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 254 с. – ISBN 9785394044588. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621917 (дата обращения: 30.10.2022). – Текст : электронный.
79. Румянцева, Е. Е. Инвестиции и бизнес-проекты / Е. Е. Румянцева. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 348 с. – ISBN 9785447578794. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450110 (дата обращения: 30.05.2022). – Текст : электронный.
80. Распопов, Владимир Михайлович. Управление изменениями : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам магистратуры и слушателей программ MBA / В. М. Распопов. Москва : Магистр, 2008. 333 с. ISBN 9785977600521 : 212.00.
81. Бриджес, Уильям. Управление компанией в период структурных изменений. Используйте изменения с максимальной пользой / пер. с англ. и ред. С. В. Ляховки. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Вильямс, 2007. 208 с. ISBN 5845912008 : 159.58.
82. Иванова, Елена Валериевна. Тренинг управления изменениями в организации / Е. В. Иванова. СПб. : Речь, 2007. 292 с. ISBN 5926805562 : 99.74.
83. Харрингтон, Джеймс. Совершенство управления изменениями. Искусство совершенствования управления изменениями / пер. с англ. В. Н. Загребельного; под науч. ред. В. В. Брагина. М. : Стандарты и качество, 2008. 192 с. (Деловое совершенство) . ISBN 5949380611 : 100.00.
84. Адизес, Ицхак К. Управляя изменениями / пер. с англ. В. Кузина. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 224 с. + CD-ROM. (Теория менеджмента) . ISBN 9785911804862 : 394.90.

85. Управление изменениями : хрестоматия / И. Адизес [и др.] ; науч. ред. Г. В. Широкова; С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. школа менеджмента. 2-е изд. Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2010. 496 с. (Современная классика менеджмента) . ISBN 9785992400380 : 446.00.
86. Шермет, Марина Альбертовна. Управление изменениями : [учеб. пособие] / М. А. Шермет. Москва : Дело, 2011. 128 с. (Образовательные инновации) . ISBN 9785774906000 : 220.00.
87. Управление изменениями : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр" / под ред. Т. Ю. Ивановой. Москва : КноРус, 2017. 352 с. (Бакалавриат) . ISBN 9785406032718 : 598.51.
88. Шмелева, Анна Николаевна. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества : монография / А. Н. Шмелева, Р. М. Нижегородцев. Москва : Русайнс, 2016. 182 с. ISBN 9785436511788 : 514.47.
89. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление изменениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / А. Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Москва : Юрайт, 2017. 284 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) . ISBN 9785534004908 : 737.45; 699.00.
90. Резник, Семен Давыдович. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие : для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр" / С. Д. Резник, М. В. Черниковская ; под общей редакцией С. Д. Резника. 3-е изд., стер. Москва : Инфра-М, 2020. 210 с. (Высшее образование : Бакалавриат) . ISBN 978-5-16-015241-7 : 813.60.
91. Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общей редакцией Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника ; Российская академия наук, Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова, Министерство образования и науки Российской Федерации, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Москва : Инфра-М, 2020. 263 с. (Научная мысль) . ISBN 978-5-16-013722-3.
92. Албастова, Людмила Николаевна. Технологии эффективного менеджмента : учеб.-практ. пособие / Л. Н. Албастова. Москва : ПРИОР, 1998. 288 с. ISBN 5799001567 : 40.00.
93. Мешков, Владимир Родионович. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления : учебное пособие : [для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом", "Бизнес-информатика"] / В. В. Мешков, М. В. Хачатурян. Москва : Русайнс, 2017. 138 с. ISBN 9785436516608 : 886.35.
94. Киселева, Тамара Владимировна. Экспресс-анализ эколого-экономических показателей предприятия, как элемент принятия эффективного управленческого решения / Т. В. Киселева, В. Г. Михайлова // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии (ИТСиТ-2014) : материалы Всерос. науч.-практ. конф., г. Кемерово, 16-17 октября 2014 г. - Кемерово, 2014. - С. 71-72.
95. Кондратьев, Вячеслав Владимирович. Управление архитектурой предприятия (конструктор регулярного менеджмента : учебное пособие и пакет мультимедийных приложений : [для магистров и аспирантов] / В. В. Кондратьев. 2-е изд., перераб и доп. Москва : ИНФРА-М, 2019. 358 с. (Управление производством) . ISBN 9785160104010 : 1294.24.
96. Антикризисное управление.: учебник и практикум для вузов / Под ред. Корягина Н.Д.. – Москва : Юрайт, 2021. – 367 с. – URL: <https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-469053> (дата обращения: 27.06.2021). – Текст : электронный.
97. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Черненко В. А., Шведова Н. Ю.. – Москва : Юрайт, 2020. – 397 с. – URL: <https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-450545> (дата обращения: 24.08.2021). – Текст : электронный.
98. Васильев С.В. Сравнительный менеджмент. Учебное пособие. – Великий Новгород, 2007г. - 165 с.

99. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию (пер. с англ.) – М.: Дело, 2000г. - 211с.
100. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. – М.: Дело, 2003г. - 256 с.
101. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2008г. - 480 с.
102. Тимофеев М.И. Деловое общение. Учебное пособие. – М.: РИОР, 2005г. - 122 с.
103. Синякова М.Г. Рабочая учебная программа по дисциплине «Сравнительный менеджмент». ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2012г. - 36 с.
104. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
105. Закон Кемеровской области от 13.01.2003 N 120-ОЗ "О государственной научно-технической политике Кемеровской области - Кузбасса и об организации научной и (или) научно-технической деятельности" (принят Советом народных депутатов Кемеровской области 18.12.2002)
106. Кузбасс как углепромышленная территория: опыт трансформации и оценка коридоров развития / Ю. А. Фридман, Е. Ю. Логинова, Г. Н. Речко, О. И. Хохрина 10.30680/ЕСО0131-7652-2022-5-88-110 // ЭКО : всероссийский экономический журнал / Сибирское отделение РАН, ФГБУН "Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН" [и др.]. 2022. № 5 (575). С. 88-110.
107. Влияние научно-технического прогресса на экономическое развитие Кузбасса : материалы I регион. науч.-практ. конф., 15 марта 2007 г., Прокопьевск / ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т", Фил. КузГТУ в г. Прокопьевске [и др.]. – Прокопьевск, 2007. – 428 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=80057&type=conference:common>. – Текст : непосредственный + электронный.
108. Рамендик, Дина Михайловна. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / Д. М. Рамендик. Москва : Юрайт, 2018. 136 с. ISBN 9785534072945 : 259.00.
109. Гоулман, Дэниел. Эмоциональный интеллект : пер. с англ. / Д. Гоулман. Москва : Сбербанк, 2016. 464 с. (Библиотека Сбербанка. т. 13) . ISBN 9785000570883 : 500.00.
110. Раннала, Н. В. Коммуникативный тренинг: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н. В. Раннала, Т. И. Сытько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 121 с. — ISBN 978-5-94047-577-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63764> (дата обращения: 19.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
111. Ильин, Валерий Александрович Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / В. А. Ильин Москва : Юрайт, 2019 311 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) ISBN 9785534015591 : 609.00
112. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471312>
113. Шевцова, Ирина Владимировна. Упражнения и рекомендации для тренинга личностного роста / И. В. Шевцова. Санкт-Петербург : Речь, 2007. 192 с. ISBN 5926805805 : 90.66.
114. Эмоциональный интеллект: от истоков к перспективам / Е. А. Сергиенко, Е. А. Хлевная, Е. И. Осипенко [и др.] ; Институт психологии Российской академии наук. – Москва : Институт психологии РАН, 2019. – 254 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695916>
115. Заруба, Наталья Андреевна. Методы принятия управленческих решений: государственное и муниципальное управление : учебное пособие : для студентов направления 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / Н. А. Заруба ; Кузбасский

государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. Кемерово : КузГТУ, 2022. 179 с. ISBN 978-5-00137-288-2.

116. Филинов-Чернышев, Николай Борисович. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям] / Н. Б. Филинов-Чернышев ; "Высш. школа экономики", нац. исслед. ун-т. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2019. 324 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) . ISBN 9785534035582 : 629.00.

117. Методы принятия управленческих решений : в 2 ч : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям] / Е. П. Голубков. Ч. 1. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2018. 183 с. (Бакалавр. Академический курс) . ISBN 9785534068153 : 523.23.

118. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе : монография / Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина; отв. ред. И. В. Ершова. Москва : Норма, 2015. 288 с. ISBN 9785917685007 : 283.36.

119. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям : [аспирантов и преподавателей] / Г. Ф. Ручкина, С. В. Нарутто, Н. Ф. Попова [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва : Юрайт, 2020. 405 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-12381-4.

120. Правовое регулирование экономической деятельности в условиях цифровизации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" / под редакцией З. А. Саидова. Москва : Юнити, 2020. 271 с. ISBN 978-5-238-03286-3 : 970.00.

121. Веснин, Владимир Рафаилович Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин ; Ин-т междунар. права и экон. им. А. С. Грибоедова 2-е изд. Москва : Триада, 1997 384 с. ISBN 5863440708 : 22.80

122. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ.; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Высш. школа междунар. Бизнеса М. : Дело, 1998 704 с. (Зарубежный экономический учебник) ISBN 5774901262 : 140.00

123. Старобинский, Эдгар Евгеньевич Основы менеджмента на коммерческой фирме / Э. Е. Старобинский Москва : Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1994 196 с. ISBN 5870570069 : 3400.00

124. Кабушкин, Николай Иванович. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов экон. специальностей вузов / Н. И. Кабушкин 2-е изд., испр. и доп. Москва : Острожье, 1999 336 с. ISBN 58660951183 : 30.00

125. Уткин, Эдуард Андреевич. Основы мотивационного менеджмента / Э. А. Уткин Москва : Тандем, 2000 352 с. ISBN 588120731 : 46.30

126. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / О. А. Зайцева [и др.]; науч. ред. А. А. Радугин Москва : Центр, 1998 429 с. ISBN 5888600199 : 37.00; 80.00

127. Казанцев, Анатолий Константинович Основы менеджмента: практикум : учебное пособие для вузов / А. К. Казанцев, В. И. Малюк, Л. С. Серова 2-е изд. Москва : ИНФРА-М, 2002 544 с. (Высшее образование) ISBN 5160012362 : 70.00; 83.00

128. Бодди, Дэвид Основы менеджмента : учебник / Д. Бодди, Р. Пэйтон; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского СПб. : Питер, 1999 809 с. (Теория и практика менеджмента) ISBN 580460127X : 135.00

129. Резник, Семен Давыдович. Организационное поведение: практикум, деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Упр. персоналом", "Муницип. и гос. управление" / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника ; Пензен. гос. ун-т архитектуры и строительства. Москва : ИНФРА-М, 2011. 256 с. (Высшее образование) . ISBN 9785160026565 : 128.00.

130. Соломанидина, Татьяна Оттовна. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах : учебно-методические материалы / Т. О. Соломанидина. Москва : ИНФРА-М, 2011. 395

с. (Высшее образование) . ISBN 5160027084 : 227.92.

131. Федорова, Наталья Васильевна. Управление персоналом организации : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. Москва : КноРус, 2011. 536 с. ISBN 9785406009031 : 250.00.

132. Захарова, Людмила Николаевна. Психология управления : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / Л. Н. Захарова. Москва : Логос, 2011. 376 с. (Новая университетская библиотека) . ISBN 9785987044995 : 331.00.

133. Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III; пер. с англ. А. Р. Ганиевой [и др.]. 12-е изд. Москва : Вильямс, 2007. 928 с. ISBN 5845904072 : 476.10.

134. Портер, Майкл. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. 3-е изд. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. 453 с. : 294.30.

135. Курс МВА по стратегическому менеджменту : пер. с англ. / Р. Айзенштадт [и др.]; под ред. Л. Фазья, Р. Рэнделла. 4-е изд. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. 587 с. ISBN 5961405736 : 355.00.

136. Жданкин, Николай Александрович. Стратегический менеджмент : учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Менеджмент", "Экономика", специальности аспирантуры "Экономика" / Н. А. Жданкин. Москва : КноРус, 2022. 398 с. (Бакалавриат. Магистратура. Аспирантура) . ISBN 978-5-406-08867-8.

137. Документная лингвистика. Основы теории. Практикум : учебное пособие /Л. А. Гольшпкина, А. Г. Кротова, Г. м. Мандрикова, Т. Н. Пермякова ; [Л. А. Гольшпкина и др.]; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 107, [1] с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=218150.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 26.10.2022).- Текст: электронный.

138. Ртищева, О. В. Межкультурная коммуникация / О. В. Ртищева, С. А. Золотарева ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. - 42 с. - ISBN 9785815405509. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696744 (дата обращения: 26.10.2022). - Текст : электронный.

139. Данилкова, М. П. Основы делового этикета : учебное пособие / М. П. Данилкова ; м. П. Данилкова ; Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. - 42, [2] с. -URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=121857&type=nstu:common> {дата обращения: 26.10.2022). - Текст : электронный.

140. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. - 252 с. - ISBN 9785806430657. - URL: http://biblioclub.rurtndex.php?page=Dook_red&id=691S10 (дата обращения: 26.10.2022).-Текст: электронный.

141. Шелудкова, М. А. Развитие умений деловой коммуникации в профессиональной деятельности педагогов колледжа / М. А. Шелудкова ; Кафедра профессиональной педагогики, психологии и управления. - Б.м.: б.и., 0. - 124 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=693909 (дата обращения: 26.10.2022).-Текст : электронный.

142. Юдина, А. И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены /А. И. Юдина, Л. С. Жукова ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019.-48 с. - ISBN 9785815404786. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696783 (дата обращения: 26.10.2022).-Текст: электронный.

143. Экономика и финансы организаций: учебник / под ред. Т.С. Новашиной. – Университет Синергия, 2020. – 336 с.
144. Финансы организаций: учебник / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. – Юнити-Дана, 2017. – 399 с.
145. Ахмадеев Р. Г., Балихина Н. В., Косов М. Е. Финансы и налогообложение корпораций: учебник. – Юнити-Дана, 2020. – 353 с.
146. Чернопяттов А.М. Управление финансами в цифровой экономике: учебник. – Директ-Медиа, 2020. – 172 с.
147. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник в 2-х книгах / пер. с англ. под ред. Н.А. Ранневой. – Дело, 2017. – 641 с.
148. *Перечень дополнительной литературы*
149. Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям]. – Москва : Юрайт, 2017. – 343 с. – Текст : непосредственный.
150. Демчук, О. Н. Антикризисное управление / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=54542 (дата обращения: 30.10.2022). – Текст : электронный.
151. Ищенко, И. О. Антикризисное управление предприятием / И. О. Ищенко. – Москва, 2016. – 63 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444553 (дата обращения: 30.10.2022). – Текст : электронный.
152. Беляев, А. А. Антикризисное управление / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 311 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684668 (дата обращения: 30.10.2022). – Текст : электронный.
153. Згонник, Л. В. Антикризисное управление / Л. В. Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 208 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=339783 (дата обращения: 21.11.2021). – Текст : электронный.
154. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в эбс.: учебник для вузов / Коротков Э. М.. – Москва : Юрайт, 2021. – 406 с. – URL: <https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-dopmaterialy-v-ebc-468439> (дата обращения: 27.06.2021). – Текст : электронный.
155. Государственное антикризисное управление.: учебник для вузов / Под общ. ред. Охотского Е.В.. – Москва : Юрайт, 2020. – 371 с. – URL: <https://urait.ru/book/gosudarstvennoe-antikrizisnoe-upravlenie-451795> (дата обращения: 21.06.2021). – Текст : электронный.
156. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. инструментарий.: учебник и практикум для вузов / Кочеткова А. И., Кочетков П. Н.. – Москва : Юрайт, 2020. – 440 с. – URL: <https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-instrumentariy-451936> (дата обращения: 24.08.2021). – Текст : электронный.
157. Кудреватых, Н.В. Антикризисное управление: учебное пособие. – Кемерово: КузГТУ, 2012. – 143. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90865&type=utchposob:common>
158. Абчук В.А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 480 с.
159. Балдин К.В. Управление рисками.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511 с.
160. В.И. Ярочкин Система безопасности фирмы. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2003. – 352 с.
161. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Иванушко П.Н. Управление рисками фирмы: программы интегративного риск-менеджмента. – Москва: «Финансы и статистика», 2006. – 397 с.
162. Доронин А.В. Бизнес-разведка. – 20е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Ось-89», 2003. – 384 с.
163. Коноплева И.А., Богданов И.А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: Учебное пособие для вузов/ Под ред. И.А. Коноплевой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 448 с.
164. Коршунова Л.Н. Оценка и анализ рисков. – Ростов н/Д, 2007. – 96 с.

165. Майский Р.А., Борисова Е.А. Основные принципы защиты информации при построении КСЗИ и их характеристика, 2016.
166. О. Грунин, С. Грунин Экономическая безопасность организации – СПб.: Питер, 2002. – 160 с.: ил. – (Серия «Учебные пособия»).
167. Самоукина Н.В. Незаменимый сотрудник и кадровая безопасность/ Самоукина Наталья Васильевна. – Москва: Вершина, 2008. – 176 с.
168. Сулейманов У. Правила охоты на «крыс», или Как бороться с внутрикорпоративными хищениями. Практическое пособие для предпринимателей. – М.: Ось – 89, 2007. – 144 с.
169. Технические средства и методы защиты информации: Учебник для вузов / Зайцев А.П., Шелупанов А.А., Мещеряков Р.В. и др.; под ред. А.П. Зайцева и А.А. Шелупанова. – М.: ООО «Издательство Машиностроение», 2009 – 508 с.
170. Управление рисками: инструменты руководителя: электронный учебник. Серия «БизнесШкола». Издательский дом «Равновесие», 2007.
171. Энциклопедия деловой разведки и контрразведки. – М.: Русь-Олимп, 2007. – 428 с.
172. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Корпоративная разведка. – М.: «Ось-89», 2004. – 288 с.
173. Андрианов В.И., Соколов А.В. Как сберечь свои секреты – 2-е изд. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ»: СПб: ООО «Издательство «Полигон» 2000. – 272 с.
174. Деревицкий А. Коммерческая разведка. Курс агентуры для тех, кто продает и управляет продажами. – СПб., 2005. – 319 с.
175. Землянов В.М. Своя контрразведка. Минск: Харвест, 2002.
176. Зникин, В.К. Основы личной безопасности: модели, схемы и определения: учеб. пособие для вузов /В.К. Зникин, Р.Г. Дραπεзо, Е.С. Гольдшмидт, Н.А. Егорова; Кемерово. гос. ун-т. – Кемерово: ИПП «Кузбасс», 2008. – 120 с.
177. Зникин, В.К. Теоретические и прикладные основы оперативно-розыскного обеспечения раскрытия и расследования преступлений: учеб. пособие / В.К. Зникин; Кемеров. гос. ун – т. Кемерово: ИПП «Кузбасс», 2008. – 191 с.
178. Кузнецов А. Секрет фирмы. – М.: Ось –89, 2006. – 208 с. (Реальный успех).
179. Логинов О.И. Безопасность вашего бизнеса /Логинов О.И. – М.: НТ Пресс, 2006. – 208 с. – (Бизнес-букварь).
180. Лукаш Ю.А. Как обезопасить себя и свой бизнес от захвата, шантажа, мошенничества и иных враждебных проявлений / Ю.А. Лукаш. – Москва: ГроссМедиа, 2006. – 112 с. (Инструкция по выживанию).
181. Маккей Х. Как уцелеть среди акул: (Опередить конкурентов в умении продавать, руководить, стимулировать, заключать сделки): Пер. с англ. / Пер.: Ю.В. Семенов; Предисл.: И.В. Липсиц, Л.Б. Невзлин; Под общ. ред. И.В. Липсица. – М.: Экономика, 1992. – 172 с.
182. Организация и современные методы защиты информации (под общей редакцией Диева С.А., Шаваева А.Г.). – М., Концерн «Банковский Деловой Центр», 1998, 472 с.
183. Парад Борис Коммерческий шпионаж. 79 способов, которыми конкуренты могут получить секреты любого бизнеса. – М.: ТК Велби, 2005. – 160 с.
184. Ронин Р. Своя разведка. Минск: Харвест, 1999.
185. Черкасов В.Н. Бизнес и безопасность. Комплексный подход/ Худож. В. Родин. – М.: Армада –пресс, 2001. 384 с.: ил. – (Хотите Выжить?).
186. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Аудит безопасности фирмы: теория и практика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Прект; Королев: Парадигма, 2005. – 352 с.
187. Гумерова, Гюзель Исаевна. Управление инновационными преобразованиями в условиях цифровой трансформации бизнеса : учебное пособие для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Инноватика» / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва : КноРус, 2022. 244 с. (Магистратура) . ISBN 978-5-406-08952-1.
188. Управление инновационными проектами : учеб. пособие для студентов экон. и упр. специальностей вузов в области менеджмента / под ред. В. Л. Попова. М. : ИНФРА-М, 2007.

336 с. (Высшее образование) . ISBN 5160027742 : 107.10.

189. Уколов, Владимир Федорович. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. Москва : Экономика, 2009. 400 с. ISBN 9785282028379 : 275.00.

190. Артяков, Владимир Владимирович. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник : [для студентов, аспирантов и преподавателей вузов] / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. Москва : Инфра-М, 2019. 206 с. (Высшее образование : Магистратура) . ISBN 9785160149653 : 772.80.

191. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография [Текст] / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. - М: Издательство Юрайт, 2017. -367 с.

192. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление [Текст] / В.В. Репин, В. Г. Елиферов. -М. : Инфра-М, 2017. -319 с.

193. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учеб, пособие для вузов [Текст] / Ю.В. Куприянов, Е.А. Кутлунин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 128 с.

194. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Н. М. Розанова. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 343 с.

195. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Построение карт потоков создания ценности [Текст] / Майк Ротер, Джон Шук. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 144 с.

196. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Ю.Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 131 с.

197. Д. Джестон, И. Нелис. «Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов» [Текст] / Джестон Д., Нелис И. - Альпина Паблишер 2015.-641 с.

198. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление [Текст] / В.В. Репин. -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 512 с.

199. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / О.С. Рудакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 343 с.

200. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 [Текст] / Коллектив авторов - М.: Альпина Диджитал, 2013. - 480 с.

201. Хаммер, М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Текст] / М. Хаммер. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 352 с.

202. Самостоятельная работа обучающегося заключается в ознакомлении с содержанием рабочей программы по дисциплине, планируемыми результатами обучения по дисциплине, учебно-методическими материалами, указанными в настоящей рабочей программе.

203. Обучающийся обязан добросовестно осваивать образовательную программу, в том числе посещать предусмотренные учебным планом учебные занятия, осуществлять самостоятельную подготовку к занятиям, выполнять задания, данные педагогическими работниками в период обучения по дисциплине.

204. При подготовке к учебным занятиям обучающийся обязан освоить теоретический материал в соответствии с тематикой, установленной в настоящей рабочей программе дисциплины.

205. Вопросы, возникающие в период выполнения самостоятельной работы по дисциплине, обучающийся вправе обсудить с педагогическим работником, в том числе в форме синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационной образовательной среде КузГТУ и (или) с использованием ресурсов корпоративной электронной почты КузГТУ.

1. Периодические издания

1. Экономика и управление : российский научный журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9270>

2. Экономика и управление инновациями : научно-практический журнал

(печатный/электронный) <https://economics.kuzstu.ru/>

3.2.1.2. Методические материалы

Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ, Составитель Л. И. Михалева, Рекомендованы методическим советом КузГТУ Протокол № 1 от 15.02.2017

3.2.2. Использование цифровых образовательных платформ

3.2.2.1. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) с использованием ресурсов электронной информационной образовательной среды КузГТУ (ЭИОС КузГТУ).

Состав ЭИОС КузГТУ:

- Moodle <https://el.kuzstu.ru>
- Электронная библиотека КузГТУ <https://library.kuzstu.ru>
- Автоматизированная Информационная Система (АИС) "Портал.КузГТУ" <https://portal.kuzstu.ru/>

Доступ в ЭИОС КузГТУ осуществляется по логину и паролю.

3.2.2.2. Минимальные технические требования к оборудованию и каналам связи участников образовательных отношений

– Персональный компьютер

Платформа (Операционная система): Windows 7, MacOS 10.9 Mavericks, Linux. Pentium 4.1 GHz (либо аналог), RAM 512 Мб, HDD 250 Мб, Клавиатура, Мышка, Широкополосный доступ, Разрешение экрана не менее 800x600.

Наличие интернет-браузера: Chrome 37.0, Firefox 38.0, Opera 10.53, Apple Safari. Видеокамера, динамики (наушники), микрофон.

– Мобильное устройство:

Любое мобильное устройство имеющее доступ в интернет, с установленным браузером. Наличие видеокамеры, динамиков (наушников) и микрофона обязательно.

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1. Аудитории, используемые в образовательном процессе

Аудитория	Площадь, кв.м	Назначение	Кол-во посадочных мест	Материально-техническое оснащение	Обеспечение доступа в Интернет
1242	104,2	Зал заседаний; Помещение для осуществления образовательного процесса	68 – для обучающихся; 1 – для педагогического работника; 1 – для выступающего	Проектор – 1	Да
				Экран - 1	
				Мониторы - 17	
				Микрофоны - 22	
				Персональный компьютер - 1	
Флипчарт магнитно-маркерный - 1					
Трибуна для выступлений – 1					
Столы и стулья для размещения 69 чел.					
1232	225,4	Зал заседаний; Помещение для	95 – для обучающихся;	Проектор – 1 Экран - 1	Да

Аудитория	Площадь, кв.м	Назначение	Кол-во посадочных мест	Материально-техническое оснащение	Обеспечение доступа в Интернет
		осуществления образовательного процесса	1 - для педагогического работника; 1 - для выступающего	Телевизоры - 9 Микрофоны - 36 Персональный компьютер - 1 Трибуна для выступлений - 1 Столы и стулья для размещения 96 чел.	
1146	52,7	Компьютерный класс	41 - для обучающихся; 1 - для педагогического работника	Персональный компьютер - 24 Проектор - 1 Экран - 1 Столы и стулья для размещения 43 чел.	Да
1435	134,7	Помещение для осуществления образовательного процесса	103 - для обучающихся; 1 - для педагогического работника; 1 - для выступающего	Проектор - 1 Экран - 1 Трибуна для выступлений - 1 Столы и стулья для размещения 104 чел.	Да

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) программы:

№ п.п.	Наименование показателя	Нормативное значение	Когда измеряется
1.	Индекс удовлетворенности слушателей (шкала от 0 до 10)	8	По завершении учебного курса и по программе в целом
2.	Индекс лояльности	70%	
3.	Научение слушателей	70%	После проведения промежуточных аттестаций программе (этапы 1 и 2), итоговой аттестации
4.	Бизнес-результаты	5%	12 месяцев после окончания программы

Оценка показателя «Реакция слушателей» предполагает сбор через анкетирование слушателей (в бумажном или электронном виде) по каждому завершенному учебному курсу и

по программе в целом информации о степени удовлетворенности слушателей. По результатам анализа анкет могут быть рассчитаны следующие показатели эффективности:

– индекс удовлетворенности слушателей (Customer Satisfaction Index, CSI): средняя по 10-балльной шкале оценка ответа на вопрос анкеты «Я удовлетворен программой / учебным курсом в целом»;

– индекс лояльности (Net Promoter Score, NPS): разница между процентом промоутеров (поставили 9 и 10 баллов по 10-балльной шкале) и процентом критиков (поставили 6 баллов и ниже по 10-балльной шкале) при ответе на вопрос анкеты по программе / учебному курсу «Какова вероятность, что Вы порекомендуете данную программу / учебный курс коллегам».

Оценка показателя «Научение слушателей» осуществляется в ходе проведения промежуточных аттестаций программе (этапы 1 и 2), итоговой аттестации. Количество специалистов, сдавших испытания на «хорошо» и «отлично» (в процентах к общему количеству специалистов).

Оценка показателя «Бизнес-результаты» – это оценка постпрограммных эффектов от программы, т.е. того, что изменилось в бизнесе слушателей и с самими слушателями после окончания программы. К показателям такой оценки (в зависимости от поставленных целей программы, целевой аудитории и категории слушателей) можно отнести показатели:

- карьерных перемещений слушателей;
- внедрения разработанных проектов;
- создания новых предприятий (стартапов);
- роста эффективности бизнеса компаний, в которых работают слушатели;
- исполнения показателей национальных проектов и региональных программ развития;
- иные показатели.

Оценка производится после окончания программы – через 6 месяцев. Образовательная организация должна обеспечить мониторинг избранных для оценки показателей в постпрограммный период. Общий мониторинг успешности программ посредством анализа обратной связи (анкетирования) участников программы, а также их руководителей производится через полгода после окончания программы.