

**Министерство и науки высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор КузГТУ

29.08.2022г.

[Signature]
Яковлев А.Н.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
Общий и стратегический менеджмент**

(наименование дисциплины(модуля))

**Дополнительная профессиональная программа
программа профессиональной переподготовки
Менеджмент В**

(наименование дополнительной профессиональной программы)

Форма(ы) обучения очно-заочная

Рабочую программу дисциплины (модуля) составил:

Начальник научно-инновационного управления,
доцент кафедры теории и технологии управления
(должность, структурное подразделение)


(подпись)

Григашкина С.Г.
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины(модуля) обсуждена на заседании *методической комиссии дополнительного профессионального образования*

Протокол № 1 от 29.08.2022

Руководитель структурного подразделения


(подпись)

Т.Г. Королёва

1. Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 22 академических часа.

Виды учебных занятий	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Контактная работа по видам учебных занятий, в т.ч.			12
<i>электронное обучение, дистанционные образовательные технологии</i>			0
Самостоятельная работа, в т.ч.			10
<i>электронное обучение, дистанционные образовательные технологии</i>			0
Форма промежуточной аттестации	экзамен		

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тематика	Контакт. раб.	Самост. раб.	из гр. 2 и гр. 3 активные методы обучения
1	2	3	4
Введение в стратегический менеджмент. Стратегический процесс		1	1 - лекция-беседа
Стейкхолдеры, миссия и видение организации, целеполагание	1		1 - лекция-визуализация
Внешняя среда компании: определение возможностей и угроз	1	1	1 - лекция-беседа
Конкурентоспособность компании, выявление сильных и слабых сторон	1	1	1 - проблемная лекция
Корпоративные стратегии компании	1	1	1 - проблемная лекция
Управление многопрофильными корпорациями	1	1	
Стратегия Голубого океана	2		1 - лекция-визуализация
Теория игр	1	1	1 - деловая игра
Стратегии компаний на международных рынках Базовые стратегии конкуренции	1	1	
Выбор стратегических альтернатив и корпоративная социальная ответственность	2	1	1 - проблемная лекция 1 - лекция-визуализация
Реализация стратегии: управление организационными изменениями	1	2	
Итого	12	10	8

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования профессиональных компетенций в результате освоения дополнительной профессиональной программы

ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-4	Способность использовать качественные и количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по их применению

ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ЦК-1	Способность к использованию умных сред, средств сетевой коммуникации, виртуальной и дополненной реальности, автоматизированных систем управления и машинного обучения, технологий робототехники и искусственного интеллекта
ЦК-3	Владение цифровыми инструментами для поиска, сбора и анализа больших данных (Big Data), облачными решениями и сервисами в целях решения управленческих задач, для обмена цифровым контентом и его представления
ЦК-4	Способность организовывать систему информационной безопасности при использовании сетевых решений, при поиске и проверке информации, обеспечивать сохранность персональных данных и данных организации (компании)
СК-1	Способность к выстраиванию каналов коммуникаций в различных условиях

Индикаторы достижения компетенции

№	Состав промежут. аттестации	Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции			Уровень
			Знает	Умеет	Имеет опыт и (или) навык и (или) владеет	
1.	кейс	ПК-1	сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики	определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления		Высокий Средний
2.	кейс	ПК-2		анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики		Высокий Средний
3.	кейс	ПК-4		разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры		Высокий Средний
4.	кейс	ПК-5	знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия «голубого океана», бирюзовые организации бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д.	выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества		Высокий Средний
5.	кейс	ЦК-1			принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями с применением автоматизированных систем управления и машинного обучения	Высокий Средний

6.	кейс	ЦК-3			современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике с применением цифровых инструментов для поиска, сбора и анализа больших данных в целях решения управленческих задач, для обмена цифровым контентом и его представления	Высокий Средний
7.	кейс	ЦК-4			управления с применением цифровых инструментов, обеспечивая сохранность персональных данных и данных организации	Высокий Средний
8.	кейс	СК-1		осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы	навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды	Высокий Средний

Высокий уровень – компетенция сформирована, рекомендованные оценки: отлично, хорошо.

Средний уровень – компетенция сформирована, рекомендованные оценки: удовлетворительно.

Низкий уровень – компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно.

4. Оценочные средства, используемые для проведения процедуры промежуточной аттестации обучающихся.

В ходе промежуточной аттестации обучающиеся устанавливается уровень сформированности компетенций по дисциплине. Промежуточная аттестация включает:

- групповое решение кейсов.

Промежуточная аттестация обучающиеся проводится с использованием системы Moodle ЭИОС КузГТУ. Полный комплект оценочных материалов (вопросов для собеседования), используемый при проведении процедуры промежуточной аттестации обучающихся, размещён в ЭИОС КузГТУ.

Доступ к оценочным материалам обучающимся предоставляет педагогический работник в авторизованном доступе перед началом процедуры промежуточной аттестации.

4.1. Примеры оценочных материалов с указанием шкалы оценивания.

4.1.1. Пример кейса

Крупное рекламное агентство оборудовано по последнему слову техники. Большое внимание уделяется эргономике, освещению, вентиляция, шумоизоляция, удобство мебели – всё сделано по наивысшим стандартам качества. Проходная полностью автоматизирована, вход/выход осуществляется по ключ-картам с одновременной фиксацией времени. Все помещения оснащены системами аудио- и видео-наблюдения. В коридорах стоят датчики движения, включая-выключая освещение (компания ответственно подходит к вопросам энергосбережения). Рабочий день начинается в 9-00 и заканчивается 18-00. Помимо 40 минутного обеденного перерыва предусмотрены перерывы на отдых и личные надобности общей продолжительностью в 20 минут. Время отдыха автоматически фиксируется рабочей техникой. Во время нахождения в помещениях «Креатив дизайн» сотрудникам запрещено пользоваться личными гаджетами. Для работы компания предоставляет корпоративные смартфоны, планшеты, ноутбуки и прочую технику. Утро начинается с брифинга (15 минут). Потом начальники отделов раздают ежедневные задания каждому сотруднику. В конце дня происходит мониторинг результатов (15 минут). Автоматически генерируется общий отчёт. Ежедневные отчёты формируют месячный отчёт, по итогам которого делаются выводы, составляются (корректируются) планы, выплачиваются премии, назначаются штрафы (депремирование).

Задание:

- Найти резервы рабочего времени.
- Предложить наиболее просто реализуемые пути повышения мотивации сотрудников.
- Предложить пути повышения продуктивности сотрудников.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Активное участие в решении кейса. Полное и правильное решение кейса. Публичное представление решения кейса	Активное участие в решении кейса. Полное и правильное решение кейса.	Участие в решении кейса. Полное и правильное решение кейса.	Неявка на промежуточную аттестацию. Пассивное участие в решении кейса
Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	компетенции сформированы			компетенции не сформированы

5. Методические материалы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Перечень основной литературы

1. Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III; пер. с англ. А. Р. Ганиевой [и др.]. 12-е изд. Москва : Вильямс, 2007. 928 с. ISBN 5845904072 : 476.10.

2. Портер, Майкл. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. 3-е изд. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. 453 с. : 294.30.

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту : пер. с англ. / Р. Айзенштадт [и др.]; под ред. Л. Фазья, Р. Рэнделла. 4-е изд. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. 587 с. ISBN 5961405736 : 355.00.

4. Жданкин, Николай Александрович. Стратегический менеджмент : учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Менеджмент", "Экономика", специальности аспирантуры "Экономика" / Н. А. Жданкин. Москва : КноРус, 2022. 398 с. (Бакалавриат. Магистратура. Аспирантура) . ISBN 978-5-406-08867-8.

5.2. Перечень дополнительной литературы

1. Стратегические решения и риск-менеджмент : научный рецензируемый журнал / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", ООО "Издательский дом "Реальная экономика "Санкт-Петербург : Реальная экономика, 2019-ISSN 2618-947X

5.3. Методические материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Решение кейсов оцениваются исходя из правильности отражения, интерпретации теоретического материала по теме, системность мышления и личностные компетенции (адаптивность). Оценка зависит от процента точности ответов, правильности подбора цифровых технологии, анализа данных, визуализации элементов.

Самостоятельная работа обучающегося заключается в ознакомлении с содержанием рабочей программы по дисциплине, планируемыми результатами обучения по дисциплине, учебно-методическими материалами, указанными в настоящей рабочей программе.

Обучающийся обязан добросовестно осваивать образовательную программу, в том числе посещать предусмотренные учебным планом учебные занятия, осуществлять самостоятельную подготовку к занятиям, выполнять задания, данные педагогическими работниками в период обучения по дисциплине.

При подготовке к учебным занятиям обучающийся обязан освоить теоретический материал в соответствии с тематикой, установленной в настоящей рабочей программе дисциплины.

Вопросы, возникающие в период выполнения самостоятельной работы по дисциплине, обучающийся вправе обсудить с педагогическим работником, в том числе в форме синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационной образовательной среде КузГТУ и (или) с использованием ресурсов корпоративной электронной почты КузГТУ.

5.4. Активные методы обучения

Лекции – визуализации: с помощью мультимедийного оборудования демонстрируются цифровой контент, содержащий схемы, таблицы, статистический и текстовый материал;

Проблемные лекции: перед началом изложения материала перед обучающимися ставится проблема, касающаяся возможного развития событий (преимуществ/ недостатков каждого метода маркетинговых исследований), пути разрешения проблемы раскрываются по мере изложения материала и обсуждаются в завершение лекции.

Лекции-беседы: часть лекции по указанным темам проходят в диалоговом режиме, инициируются вопросы педагогическим работником, мнение по ним высказывают все желающие, после чего озвучиваются эталонные ответы.

Имитационный неигровой метод: приемы активизации: опора на изученный материал по теме при разборе проблемной ситуации, вопросы.

Неимитационный метод: мозговая атака по составлению схем маркетинговых исследований рынков B2B и B2C и разработке анкет.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.1. Для изучения дисциплины, могут использоваться следующие электронно-библиотечные и справочные системы, электронные справочники

- eLIBRARY.RU
- «Университетская библиотека онлайн»
- «Лань»
- «Юрайт»
- НТБ КузГТУ
- «Znaniium»
- «Информио»
- справочно-правовая система «Гарант»
- справочно-правовая система «Консультант плюс»

6.2. Для изучения дисциплины, могут использоваться следующие методы, средства обучения и образовательные технологии

- Кейс-технологии
- Технология деловой игры
- Информационные технологии в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач
- Сквозные цифровые технологии, востребованные в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач
- Технологии проблемного обучения
- Технологии проектного обучения
- Технологии искусственного интеллекта
- Практико – ориентированные технологии
- Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

6.3. Для изучения дисциплины может использоваться следующее ПО:

- CASE-технологии
- Технологии анализа данных и язык R, Radiant и SOL
- Data science
- Браузеры Яндекс, Safari, Chrome, Mozilla и др.
- Яндекс Аудитория,
- Яндекс. Метрика
- Яндекс. Директ
- Яндекс. Диск
- Яндекс. Документы
- Яндекс. Почта
- Mentimeter
- Moodle
- «Фабрика кроссвордов»

- средства, технологии планирования и управления с помощью электронных таблиц;
- электронная почта и телекоммуникационные средства;
- математическое и компьютерное моделирование;
- экспертные и интеллектуальные системы;
- корпоративная электронная почта и телекоммуникационные средства;
- гипертекстовые технологии и WWW-технологии.

6.4. Для изучения дисциплины, могут использоваться следующие цифровые платформы:

- Miro

6.5. Для изучения дисциплины, могут использоваться собственные цифровые платформы

ЭИОС КузГТУ (<https://el.kuzstu.ru/login/index.php> , <https://library.kuzstu.ru/> , <https://portal.kuzstu.ru/>)

ресурсы электронной информационной образовательной системы.

6.6. Для изучения дисциплины, могут использоваться следующие Интернет ресурсы

- <https://vc.ru/> - Платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний
- <https://openedu.ru/> Образовательная онлайн-платформа
- <http://www.machinelearning.ru/> Профессиональный информационно-аналитический ресурс, посвященный машинному обучению, распознаванию образов и интеллектуальному анализу данных

- <http://statsoft.ru> ресурс с набором пакета программ для статистического анализа, разработанный компанией StatSoft, реализующий функции анализа данных, управления данными, добычи данных, визуализации данных с привлечением статистических методов

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1. Минимальные технические требования к оборудованию и каналам связи участников образовательных отношений

- **Персональный компьютер**

Платформа (Операционная система): Windows 7, MacOS 10.9 Mavericks, Linux. Pentium 4.1 GHz (либо аналог), RAM 512 Mb, HDD 250 Mb, Клавиатура, Мышка, Широкополосный доступ, Разрешение экрана не менее 800x600.

Наличие интернет-браузера: Chrome 37.0, Firefox 38.0, Opera 10.53, Apple Safari.

Видеокамера, динамики (наушники), микрофон.

- **Мобильное устройство:**

Любое мобильное устройство имеющее доступ в интернет, с установленным браузером. Наличие видеокамеры, динамиков (наушников) и микрофона обязательно.

8. Иные сведения и (или) материалы

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционная с использованием современных технических средств;
- электронное обучение, дистанционные образовательные технологии;
- модульная;
- интерактивная.

Организация и проведение учебных занятий осуществляется с использованием электронных мультимедийных средств.

В процессе проведения учебных занятий в контактной работе используется диалоговая форма чтения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов. Самостоятельная работа включает повторение теоретического материала и закрепление его при решении конкретных задач.