

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор КузГТУ

Яковлев А.Н.

29.08.2022г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

PR-технологии в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины(модуля))

**Дополнительная профессиональная программа
программа профессиональной переподготовки**

Менеджмент В

(наименование дополнительной профессиональной программы)

Форма(ы) обучения очно-заочная

Кемерово 2022

Рабочую программу дисциплины (модуля) составил:

Проректор по стратегическим коммуникациям КузГТУ

(должность, структурное подразделение)

(подпись)

Коробов Е В

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины(модуля) обсуждена на заседании *методической комиссии дополнительного профессионального образования*

Протокол № 1 от 29.08.2022

Руководитель структурного подразделения

(подпись)

Т.Г. Королёва

1. Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 32 академических часов.

Виды учебных занятий	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Контактная работа по видам учебных занятий, в т.ч.			18
<i>электронное обучение, дистанционные образовательные технологии</i>			<i>10</i>
Самостоятельная работа, в т.ч.			14
<i>электронное обучение, дистанционные образовательные технологии</i>			<i>4</i>
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет		

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тематика	Контактная работа	Самостоятельная работа	из гр. 2 и гр. 3 активные методы обучения
1	2	3	4
Формирование общественного мнения	2	2	
Поддержание связи со СМИ	2	2	1 лекция беседа
Продвижение информации о реализуемых проектах	2	1	1 кейс-метод
Продвижение и позиционирование	2	2	2 проблемная лекция
Изучение общественного мнения и тенденций его изменения	2	2	2 обучение действием
Недопущение раскрытия информации о негативных событиях, которые не должны стать известной целевым аудиториям	2	2	2 тренинг
Предупреждение негативного восприятия негативных событий, если информация о них стала достоянием СМИ	2	1	
Анализ целевых аудиторий. Информирование целевых аудиторий	2	2	1 кейс-метод
Сторителлинг как инструмент pr	2		
Итого	18	14	9

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования профессиональных компетенций в результате освоения дополнительной профессиональной программы

ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	Способность использовать качественные и количественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по их применению
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ЦК-1	Способность к использованию умных сред, средств сетевой коммуникации, виртуальной и дополненной реальности, автоматизированных систем управления и машинного обучения, технологий робототехники и искусственного интеллекта
СК-1	Способность к выстраиванию каналов коммуникаций в различных условиях
СК-2	Способность решать задачи целеполагания с учетом особенностей коллектива и принятого стиля руководства

Индикаторы достижения компетенции

№	Состав промежут. аттестации	Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции			Уровень
			Знает	Умеет	Имеет опыт и (или) навык и (или) владеет	
1.	Тест	ПК-3	различные модели, приемы, методы, инструменты, применяемые в профессиональной сфере	отбирать и комбинировать модели, приемы, методы, инструменты, применяемые в профессиональной сфере для достижения наилучшего результата.		Высокий Средний
2.	Тест	ПК-4		умеет применять различные методики оценки эффективности интегрированных кампаний на всех этапах реализации их в практической работе.		Высокий Средний
3.	Тест	ПК-5		находить в открытых источниках информацию, необходимую для решения поставленной задачи составлять поисковые запросы		Высокий Средний
4.	Тест	ЦК-1		Использовать Big Data в специфике PR-сопровождения		Высокий Средний
5.	Тест	СК-1		применяет базовые логические законы для оценки различных данных и при подготовке собственного (авторского) аналитического текста;	владеет навыками аргументированного доказательства; обосновывает свои выводы	Высокий Средний
6.	Тест	СК-2	понимает роль постоянного личного развития в достижении профессионального успеха в сфере рекламы и PR.			

*Высокий уровень – компетенция сформирована, рекомендованные оценки: отлично, хорошо.
Средний уровень – компетенция сформирована, рекомендованные оценки: удовлетворительно.
Низкий уровень – компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно*

4. **Оценочные средства, используемые для проведения процедуры промежуточной аттестации обучающихся.**

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине состоит из тестовых вопросов, направленных на установление уровня сформированности результатов обучения (компетенций).

Тестовые задания выполняются в системе Moodle ЭИОС КузГТУ.

Количество вопросов в одном тесте - 30 ед.

Время выполнения теста – 1 академический час.

Полный комплект оценочных материалов, используемый при проведении процедуры промежуточной аттестации обучающихся, размещён в электронной информационной среде КузГТУ.

Доступ к оценочным материалам обучающимся предоставляет педагогический работник в авторизованном доступе перед началом процедуры промежуточной аттестации.

1. Примеры оценочных материалов с указанием шкалы оценивания.

1. Получения ресурсов для развития бизнеса посредством IPO (initial public offering).
2. Завоевание аудитории - основная задача Паблик Рилейшнз.
3. Психологическая подготовленность имиджмейкера в развитии Паблик Рилейшнз.
4. Рекламные PR-технологии.
5. Понятие и особенности социальных PR-технологий.
6. Особенности PR-технологий на информационном рынке.
7. Политические PR-технологии.

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

Доля правильных ответов, %	0 – 65	66 – 75	76 – 85	86 – 100
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	компетенции не сформированы	компетенции сформированы		

5. **Методические материалы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Перечень основной литературы

1. Серова, Е. А. PR-технологии на государственной и муниципальной службе : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления подготовки 081100.68 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения /Е. А. Серова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. - Кемерово : КузГТУ, 2013. - 25 с. - URL: <http://library.ku2Stu.ru/meto.php?п=6688> (дата обращения: 26.10.2022). -Текст : электронный.

2. Новицкая, С. Ю. PR-технологии продвижения городских коммуникационных платформ на примере Москвы и Санкт-Петербурга /С. Ю. Новицкая ; Санкт-Петербургский государственный университет. -Санкт-Петербург: б.и.. 2021. -84 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617936 (дата обращения: 26.10.2022). -Текст : электронный.

Методические материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа обучающегося заключается в ознакомлении с содержанием рабочей программы по дисциплине, планируемыми результатами обучения по дисциплине, учебно-методическими материалами, указанными в настоящей рабочей программе.

Обучающийся обязан добросовестно осваивать образовательную программу, в том числе посещать предусмотренные учебным планом учебные занятия, осуществлять самостоятельную подготовку к занятиям, выполнять задания, данные педагогическими работниками в период обучения по дисциплине.

При подготовке к учебным занятиям обучающийся обязан освоить теоретический материал в соответствии с тематикой, установленной в настоящей рабочей программе дисциплины.

Вопросы, возникающие в период выполнения самостоятельной работы по дисциплине, обучающийся вправе обсудить с педагогическим работником, в том числе в форме синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационной образовательной среде КузГТУ и (или) с использованием ресурсов корпоративной электронной почты КузГТУ.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронно-библиотечные и справочные системы, электронные справочники

- «Университетская библиотека онлайн»
- «Лань»
- «Юрайт»
- НТБ КузГТУ
- «Znanium»
- «Информио»
- справочно-правовая система «Гарант»
- справочно-правовая система «Консультант плюс»

2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

- Кейс-технологии
- Технология деловой игры
- Информационные технологии в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач
- Сквозные цифровые технологии востребованные в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач
- Технологии проблемного обучения
- Технологии проектного обучения
- Технологии искусственного интеллекта
- Практико – ориентированные технологии
- Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

3. Программное обеспечение:

CASE-технологии

Технологии анализа данных и язык R, Radiant и SOL

- Data science
- Браузеры Яндекс, Safari, Chrome, Mozilla и др.
- Яндекс Аудитория,
- Яндекс. Метрика
- Яндекс. Директ
- Яндекс. Диск
- Яндекс. Документы
- Яндекс. Почта
- Mentimeter

- Moodle
- «Фабрика кроссвордов»
- средства, технологии планирования и управления с помощью электронных таблиц;
- электронная почта и телекоммуникационные средства;
- математическое и компьютерное моделирование;
- экспертные и интеллектуальные системы;
- корпоративная электронная почта и телекоммуникационные средства;
- гипертекстовые технологии и WWW-технологии.

4. *Цифровые платформы*

- Miro

5. *Собственные цифровые платформы*

ЭИОС КузГТУ (<https://el.kuzstu.ru/login/index.php> , <https://library.kuzstu.ru/> , <https://portal.kuzstu.ru/>)

6. *Интернет ресурсы*

1. <http://statsoft.ru> - программный пакет для статистического анализа, реализующий функции анализа данных, управления данными, добычи данных, визуализации данных с привлечением статистических методов;

2. <https://www.expert-systems.com/financial/pe/> - ресурс для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов

3. <https://smbn.ru/> - ресурс для развития малого и среднего бизнеса

7. **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. *Минимальные технические требования к оборудованию и каналам связи участников образовательных отношений*

- **Персональный компьютер**

Платформа (Операционная система): Windows 7, MacOS 10.9 Mavericks, Linux. Pentium 4.1 GHz (либо аналог), RAM 512 Mb, HDD 250 Mb, Клавиатура, Мышка, Широкополосный доступ, Разрешение экрана не менее 800x600.

Наличие интернет-браузера: Chrome 37.0, Firefox 38.0, Opera 10.53, Apple Safari.

Видеокамера, динамики (наушники), микрофон.

- **Мобильное устройство:**

Любое мобильное устройство имеющее доступ в интернет, с установленным браузером.

Наличие видеокамеры, динамиков (наушников) и микрофона обязательно.

8. **Иные сведения и (или) материалы**

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционная с использованием современных технических средств;
- электронное обучение, дистанционные образовательные технологии;
- модульная;
- интерактивная.

Организация и проведение учебных занятий осуществляется с использованием электронных мультимедийных средств.

В процессе проведения учебных занятий в контактной работе используется диалоговая форма чтения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов.

Самостоятельная работа включает повторение теоретического материала и закрепление его при решении конкретных задач.